

jollyroom.

Hållbarhetsrapport 2025





jollyroom.

Innehållsförteckning

4	Jollyroom
5	Ord från VD
6	Företagsstruktur
8	Milstolpar
9	Marknader
11	Väsentlighet
12	Sociala förhållanden
13	JollyValues
14	Att växa inom företaget
17	Personalförmåner
18	Väsentlighet
20	Vår värdekedja
22	Uppförandekoden i korthet
24	Mänskliga rättigheter
26	Våra leverantörer
28	Utsläpp av CO ₂ från verksamheten
29	GHG - Green House Gas protocol
30	Så arbetar Jollyroom för ökad cirkularitet
31	Samarbeten & Nätverk
32	Antikorruption
34	Kvalitet och produktsäkerhet i fokus
35	Om rapporten



Jollyroom är Nordens största e-handelsföretag inom barn- och babyprodukter

Jollyroom etablerades år 2010 och är Nordens ledande barn- och babybutik på nätet. Vi serverar idag fler än 2 000 000 kunder och har allt för barnen mellan 0 till 12 år samt ett heltäckande sortiment för gravida. I vårt 55 000 kvm stora lager, med över 35 000 artiklar finner barnfamiljen både välkända och nya varumärken. Ett brett sortiment, en tillgänglig webbutik, snabba leveranser och kunnig kundservice är våra grundpelare som gör Jollyroom till det självklara valet i barnfamiljens vardag.

Ord från VD

Jollyroom erbjuder barn- och babyprodukter till kunder i Norden, Tyskland och Österrike. Vårt sortiment sträcker sig från graviditet till barn i cirka 10 års ålder – med ambition att vara en trygg del av familjens vardag genom hela småbarnsperioden.

Genom ett långsiktigt och strukturerat arbete har vi etablerat en stabil grund inom hållbarhet. En central del är Campus Jollyroom, Europas största specialanläggning för barn- och babyprodukter, strategiskt belägen i nära anslutning till Göteborgs hamn. Här tar vi emot leveranser direkt från ledande fabriker och distribuerar varorna vidare till slutkund genom effektiva flöden, utan onödiga mellansteg. Vår affärsmodell möjliggör samleveranser av ett brett sortiment, vilket minskar både transporter och klimatpåverkan per order.

Verksamheten på Campus Jollyroom drivs till stor del av egenproducerad solenergi från vår 30 000 kvm stora solcellsanläggning. Samtidigt fortsätter vi att utveckla våra logistikprocesser i syfte att minska vår miljöpåverkan. Under året har vi genomfört justeringar i våra utleveransflöden för att öka fyllnadsgraden i transporter från våra anläggningar, vilket bidrar till ett mer resurseffektivt nyttjande av våra transporter.

Vi har även arbetat med att optimera våra förpackningar genom förbättrade packrutiner och ett utökat antal kartongstorlekar. Det minskar mängden luft och utfyllnadsmaterial i våra leveranser, där den fulla effekten av detta arbete förväntas realiseras under 2026.

Vi har fortsatt att stärka vårt arbete inom produktsäkerhet. Efter att ha samlat kompetensen i en dedikerad funktion under 2024 har vi under 2025 ytterligare förstärkt teamet. Det ger oss förbättrade förutsättningar att säkerställa att våra produkter uppfyller högt ställda krav, samtidigt som vi kan arbeta mer proaktivt tillsammans med våra leverantörer.

Ett viktigt fokusområde under året har varit att minska vår returgrad. Genom ett systematiskt arbete med produktkvalitet, analys av kundfeedback och tydligare produktinformation har vi sänkt returandelen med en procentenhet jämfört med

föregående år. Det är ett viktigt steg, både ur ett hållbarhets- och kundperspektiv.

Vi fortsätter också att utveckla vår arbetsplats. På Campus Jollyroom i Göteborg, liksom i våra butiker i Stockholm och Oslo, arbetar medarbetare från många olika delar av världen i en inkluderande och dynamisk miljö. Under året har vi utvecklat lounges, mötesrum och gemensamma ytor med fokus på trivsel och funktion. Arbetet har i stor utsträckning baserats på återbruk, där merparten av möbler och inredning har köpts begagnat.

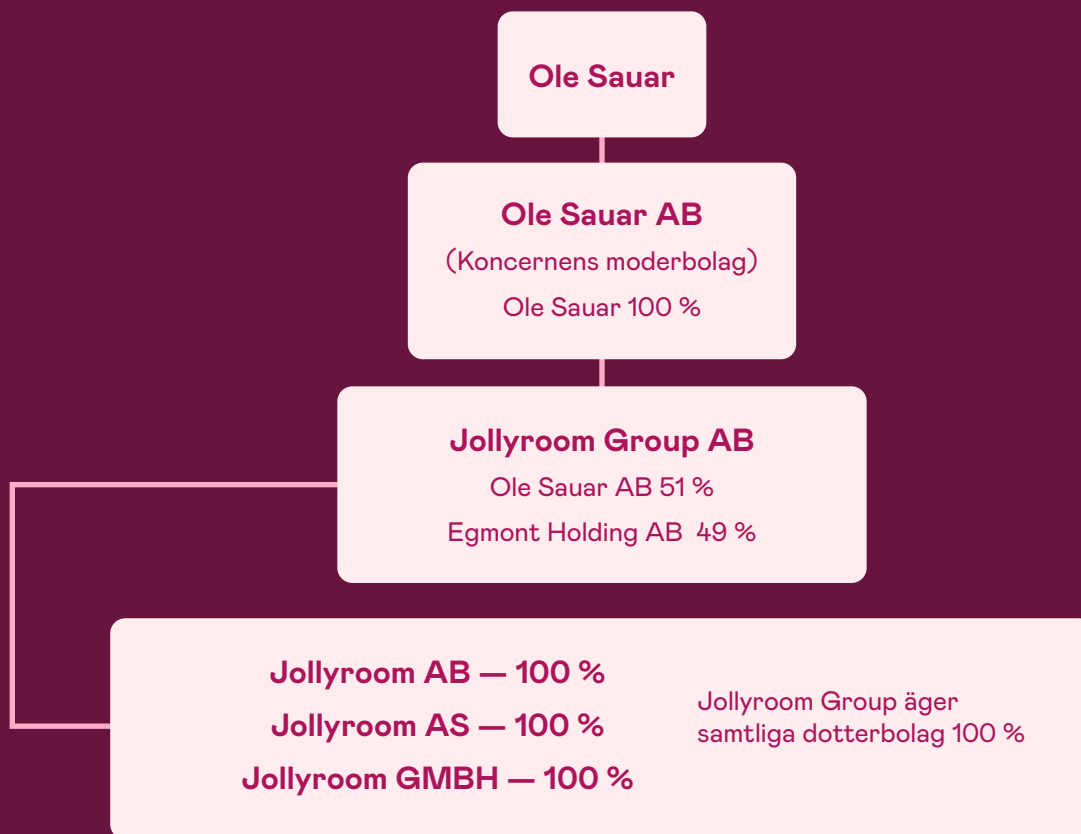
Vi har även aktiverat tidigare outnyttjade ytor i vår anläggning, där en extern aktör nu driver restaurangverksamhet, vilket förbättrar tillgängligheten till lunch och service för våra medarbetare. I anslutning till detta har vi tagit ytterligare steg för att möjliggöra mer hållbara val i vardagen, bland annat genom att installera laddmöjligheter för elbilar vid vår anläggning.

Efter att ha återgått till lönsamhet under 2024, och ytterligare förstärkt resultatet under 2025, står vi starkare rustade att fortsätta investera i långsiktigt hållbara initiativ. Vi ser positivt på framtiden och har en tydlig ambition att fortsätta utveckla vårt erbjudande, minska vår miljöpåverkan och vara en ansvarsfull och långsiktig aktör för kunder, leverantörer och samhället i stort.



Ole Sauar, VD
Jollyroom Group AB

Ägarstruktur



Styrelse



abiti.
vintage & sales

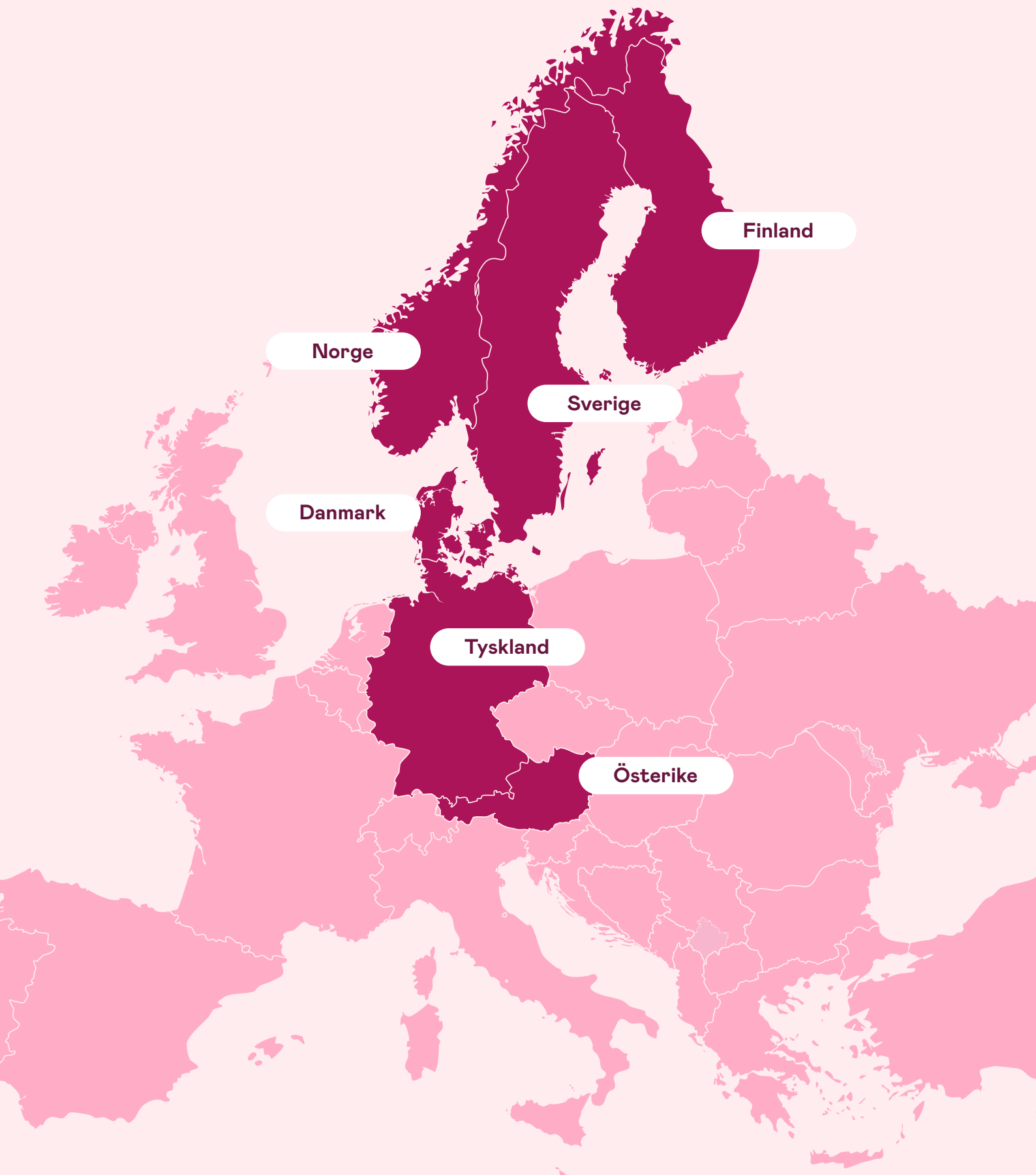


jollyroom.

Milstolpar

2011	Jollyroom startar med kontor och lager i Mölndal på Argongatan 11, med lageryta på 3050kvm, kontor på 900kvm och en butiksyta på 170kvm.
2014	Jollyroom växer ur sina lokaler i Mölndal och flyttar till nya lokaler på Tagenevägen 58, Hisings Kärra. En anläggning på 11300kvm.
2015	Året då Jollyroom når över 100 fantastiska medarbetare!
2016	Jollyroom når målet att vara störst i Norden inom barn- och babyprodukter.
2017	Jollyroom når 1 miljard i omsättning!
2018	Jollyroom satsar på nya lagerlokaler på 77 000 kvadratmeter hos Hisingen Logistikpark på Sörredsvägen. Jollyroom investerar även i lagerlösningen autostore och en automatiserad förpackningslösning för att spara förpackningsmaterial och för att anpassa storleken på lådan efter innehållet.
2019	Stora delar av verksamheten flyttar in i de nya lokalerna i Sörred.
2020	Hela verksamheten är nu flyttad till Campus Jollyroom på Sörredsvägen i Torslanda.
2021	Jollyroom når 2 miljarder i omsättning!
2024	Verksamheten vänder till vinst efter förlust år 2022 & 2023.
2025	Lönsam tillväxt

Marknader





jollyroom.

Verksamhetens intressenter och deras relationer

Som Nordens största e-handelsföretag inom barn- och babyprodukter har Jollyroom en bred och mångfacetterad grupp av intressenter. Dessa aktörer påverkar, och påverkas av, vår verksamhet – och deras behov, förväntningar och förtroende är avgörande för vår långsiktiga framgång.

Kunder

Barnfamiljer är vår allra viktigaste intressentgrupp. Vi har över 2 miljoner kunder i Norden och erbjuder ett brett sortiment för barn mellan 0 och 12 år samt för gravida. Kunderna förväntar sig trygghet, kvalitet, prisvärdhet och snabba leveranser. Genom att förstå deras behov och skapa en sömlös köupplevelse bygger vi lojalitet och långsiktiga relationer.

Medarbetare

Jollyroom har över 500 medarbetare, varav 300 heltidsanställda, och är i ständig tillväxt. Våra anställda är en central intressentgrupp då deras kompetens, engagemang och välmående direkt påverkar vår kundupplevelse, produktivitet och innovationsförmåga. Vi arbetar därför aktivt med att erbjuda en trygg, utvecklande och attraktiv arbetsmiljö.

Leverantörer och samarbetspartners

Vi samarbetar med ett stort antal varumärken och logistikpartners. Våra leverantörer är viktiga för att säkerställa ett starkt sortiment, hållbar produktion och pålitliga leveranser. Ett nära, transparent och ansvarsfullt samarbete är avgörande för förmågan att möta kundernas krav och leva upp till våra egna hållbarhetsmål.

Myndigheter och lagstiftare

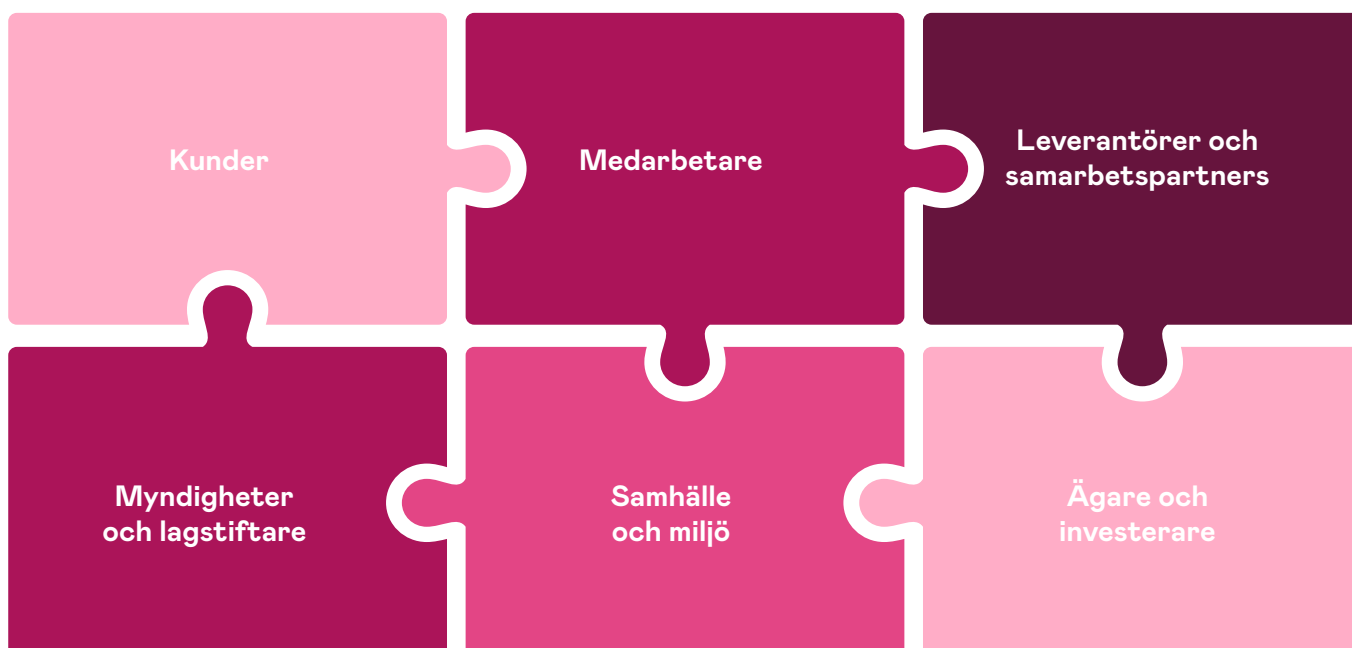
Som aktör inom e-handel måste vi följa ett växande regelverk kopplat till konsumentskydd, arbetsmiljö, miljö, dataskydd och hållbarhetsrapportering. En öppen och ansvarsfull dialog med myndigheter och regulatorer är viktig för att säkerställa regelefterlevnad och långsiktig stabilitet.

Samhälle och miljö

Vi verkar i en tid då klimat- och hållbarhetsfrågor är högt prioriterade. Vår påverkan på miljö och samhälle – exempelvis genom transporter, förpackningar och energianvändning – gör det nödvändigt att agera ansvarsfullt. Vi är därför engagerade i att minska våra utsläpp, följa miljölagstiftning och bidra till ett mer hållbart konsumentbeteende.

Ägare och Investerarare

Eftersom Jollyroom är ett snabbväxande företag med ambitioner att expandera i Europa är även våra ägare och eventuella framtida investerare viktiga intressenter. De förväntar sig en lönsam, transparent och framtidsorienterad verksamhet. Genom att aktivt lyssna på och samverka med våra intressenter skapar vi en robust och ansvarsfull affärsmodell – med kunden i centrum och hållbarhet som en naturlig del av vår tillväxtstrategi.



Sociala förhållanden & Personal

Vad har hänt under 2025?

Under 2025 har vi fortsatt att bygga vidare på det arbete som påbörjades under föregående år, med det centrala målet att framgångsrikt navigera i en fortsatt komplex omvärld och styra verksamheten mot lönsam tillväxt. Ett betydande fokus har legat på att optimera våra kostnader och effektivisera verksamheten, vilket har krävt noggranna överväganden och implementering

av smarta lösningar. För att möta dessa dynamiska utmaningar har vi genomfört strategiska organisatoriska förändringar, med syftet att ytterligare stärka vår robusthet och anpassningsförmåga. Parallellt har vi fortsatt att kompromisslöst engagera oss i att leverera den bästa möjliga upplevelsen till våra europeiska konsumenter, även under rådande osäkra förhållanden.

Socialt ansvar och arbetsmiljö

Identifierade risker	Beskrivning av risker	Åtgärder
Diskriminering	Orättvis behandling av anställda eller arbetssökande baserat på kön, etnicitet, religion, funktionsvariation med mera.	Uppföljning av interna policys.
Trakasserier	Psykiskt eller fysiskt olämpligt beteende som skapar en otrygg arbetsmiljö.	Säkerställ tillgång till anonym anmälan via whistleblowingsystem, stödpersoner och tydliga rutiner för hantering.
Psykisk ohälsa och stress	Ohälsosam arbetsbelastning, brist på stöd eller dålig arbetsmiljö som leder till stressrelaterade sjukdomar.	Tillgång till företagshälsovård, regelbundna medarbetarundersökningar och justering av arbetsbelastning vid behov.
Arbetsplatsolyckor	Bristande säkerhet eller rutiner som leder till personskador eller tillbud.	Noggranna säkerhetsrutiner och regelbundna säkerhets ronder. Rapportering och uppföljning av alla incidenter och tillbud.
Jämställdhetsfrågor	Ojämlika möjligheter till anställning, befordran eller utveckling baserat på kön.	Mål för jämställd representation och utveckling. Nyckeltal inom rekrytering, befordran och lön.
Löneskillnader	Ojämlig lön för likvärdigt arbete utan saklig grund, ofta mellan kvinnor och män.	Årliga lönekartläggningar för att upptäcka och åtgärda osakliga löneskillnader.

Tillbudsrapportering

En oönskad händelse på arbetsplatsen, kallad ett tillbud, definieras som en situation som potentiellt kunde ha orsakat personskada eller ohälsa, men där ingen faktisk skada inträffade. En skada, å andra sidan, är en fysisk eller psykisk ohälsa som faktiskt har uppstått till följd av en händelse eller exponering i arbetsmiljön. Systematisk rapportering och uppföljning av både tillbud och skador är avgörande för att identifiera potentiella risker och vidta förebyggande åtgärder, vilket minskar risken för framtida olyckor.

Under 2025 registrerades 42 tillbud och 24 skadeanmälningar. Dessa incidenter har primärt ägt rum inom lagerverksamheten, men även i samband med resor till och från arbetsplatsen.

En genomgående orsak till både tillbud och skador är bristande efterlevnad av våra säkerhetsrutiner, särskilt gällande truckkörning och lyft. Konsekvenserna har inkluderat klämda fingrar, sträckningar, fysisk överbelastning och snedtramp. För att motverka och förhindra framtida tillbud och skador arbetar vi aktivt med att höja personalens kompetens genom utbildning. Vi genomför också regelbundna granskningar av de hjälpmedel som används för tunga lyft. Vidare genomförs kontinuerliga utvärderingar av arbetssätt och ergonomi, samt en översyn av arbetsmomenten inom varje avdelning.

Visselblåsningar

Under 2025 har inga visselblåsningar inkommit.

JollyValues

JollyValues är kärnan i vår identitet och vägleder allt vi gör. Arbetet med att definiera våra värderingar inleddes under 2021, och i mitten av 2022 hade vi genom en gemensam process landat i de JollyValues som idag präglar vår kultur. Under 2023 intensifierades implementeringen för att värderingarna skulle genomsyra vår dagliga verksamhet.

Nu, under 2025, har JollyValues blivit en oskiljaktig del av vår organisation. De är djupt förankrade i våra interna processer och verktyg, genomsyrar vår kommunikation och utgör en central del av våra mål- och medarbetarsamtal. Vi mäter regelbundet hur väl våra värderingar tas emot genom den årliga medarbetarenkäten, där vi stolt kan konstatera att över 90% av våra medarbetare känner till och förstår våra värderingar.

Från det ögonblick en kandidat möter oss, är JollyValues

en integrerad del av resan. De presenteras tydligt på vår karriärsida, lyfts fram under intervjuer och är en fundamental del av introduktionen för nyanställda. Genom hela medarbetarlivscykeln – i enkäter, på våra JollyAwards, under konferenser och på affischer runt om i våra lokaler – fungerar JollyValues som en ständig kompass.

Dessa värderingar utgör våra interna riktlinjer för beteende och definierar vad som är av största vikt för oss alla. De hjälper oss att lyfta fram positiva beteenden och skapa klarhet i vad det innebär att vara en "Jollyroomare", både för befintlig personal och för dem som överväger att bli en del av vårt team.

Vid vår årliga JollyAwards firar vi medarbetare som särskilt utmärker sig i att leva upp till våra värderingar genom prestigefyllda priser som "Årets Be Brave", "Årets We Work Together" och "Årets Customer Valuer".

**We are
brave**

**We work
together**

**We create
value for the
customer**



Att växa inom bolaget

På Jollyroom ser vi det som en styrka när medarbetare utvecklas och avancerar till nya roller inom organisationen.

Som ett bolag i ständig tillväxt är det en naturlig del av vår verksamhet att medarbetare ges möjligheter att fördjupa sin kompetens i en viss roll, för att sedan erbjudas en mer avancerad position när de har uppnått en relevant kompetensnivå. Ett gott ledarskap är avgörande för att vi ska vara en attraktiv arbetsgivare. Därför investerar vi i utbildningar för våra ledare och anordnar regelbundna träffar för att stärka gemenskapen och samsynen. Som en del av vårt systematiska arbetsmiljöarbete genomför vi "Målsamtal" var tredje månad, där närmaste chef och medarbetare diskuterar eventuella behov av kompetensutveckling.

Under dessa samtal kan medarbetaren ta upp exempel som produktutbildningar eller genomgång av IT-system. Om utbildningen bedöms relevant för medarbetarens roll och att det finns möjlighet att genomföra den, brukar vi som regel tillmötesgå önskemålet.

Under 2025 genomfördes 52 % av alla rekryteringar internt, vilket är en ökning från 51 % föregående år. Den höga andelen interna rekryteringar visar på stark intern rörlighet, god kompetensutveckling och att Jollyroom aktivt främjar karriärmöjligheter inom organisationen.

” När kandidater frågar mig under intervjuprocessen vad det är som utmärker Jollyroom, brukar jag ofta svara med min egen berättelse. Jag har själv haft förmånen att vara en del av det här bolaget i över åtta år, och under den tiden har jag fått möjligheten att axla en rad olika roller. Det som verkligen definierar Jollyroom, och som jag personligen uppskattar mest, är den unika chansen att kunna påverka, att växa med utmaningar, att ta stort ansvar och att ständigt lära sig otroligt mycket nytt.

Detta stärks tydligt av att vi tillsatte hela 52% av våra roller internt under förra året. Vi satsar helhjärtat på den kompetens vi redan har i huset. Vårt mål är att våra medarbetare inte bara ska ha ett jobb, utan en karriär hos oss, där de kan utvecklas och bygga sin framtid. Det är otroligt fint att varje år få se alla våra 'Jollyversaries' – medarbetare som har firat antingen fem eller tio år i bolaget. Det är ett levande bevis på att vi lyckas skapa en arbetsplats där människor trivs, växer och väljer att stanna kvar. Det finns många duktiga Jollyroomare, och det är något vi är enormt stolta över!”

– Annett Hanna, Jollyroom

Intern utveckling

På Jollyroom är intern utveckling en central del av vår kultur och en viktig faktor för vår långsiktiga kompetensförsörjning. Genom att skapa möjligheter för medarbetare att växa inom bolaget stärker vi både engagemang, kontinuitet och organisatorisk kunskap.

Andreas är ett tydligt exempel på denna resa. Han började sin karriär på Jollyroom som timanställd kundserviceagent och är idag Head of Customer Service samt medlem av

ledningsgruppen. Under sina år i bolaget har han haft flera roller och kontinuerligt utvecklats tillsammans med verksamheten. Hans resa speglar hur en kultur präglad av transparens, samarbete och utvecklingsmöjligheter kan bidra till både individens och företagets framgång.

I intervjun delar Andreas med sig av sina erfarenheter, drivkrafter och perspektiv på intern utveckling inom Jollyroom.

1. Kan du kort beskriva din roll idag?

Head of Customer Service.
Ansvarig för Jollyroom kundserviceavdelning och medlem av Jollyrooms Ledningsgrupp.

2. Vad arbetade du med när du började, och vad fick dig att vilja utvecklas vidare internt?

Jag startade min Jollyresa som timanställd kundserviceagent inom vårt danska kundserviceteam. Jag trivdes fort med alla uppgifter, kollegor och stämningen på kundservice, vilket var anledningen till att jag, efter ett kvartals praktik inom vår ekonomiavdelning, valde att återgå till Kundservice igen. Här märkte jag första gången den fantastiska stöttning man får inom Jollyroom om man har viljan och vill utvecklas vidare. Inte nog med att jag fick min praktikplats fick jag även någon månad efter att ha kommit tillbaka, erbjudande om att gå in i rollen som junior teamleader, vilket blev starten på min nu 7-åriga ledarekarriär inom Jollyroom.

Något annat jag verkligen uppskattade i början var den otroliga transparens man upplevde inom bolaget. Infomöten, dagliga utskick med samtliga siffror från alla avdelningar, löpande uppdateringar från chefer, med mera. Det var jag inte van vid från tidigare arbetsgivare.

3. Vad har motiverat dig mest under din tid på Jollyroom?

Alla utvecklingsmöjligheter. Har du drivet och presterar du i din roll finns det alltid möjligheter att utveckla dig vidare både personligt och professionellt.

Sedan har jag alltid känt en stolthet över att jobba för Jollyroom. Vi är ett stort bolag med ännu större drömmar och det är väldigt häftigt att vara med på den resan - i medgångar och motgångar.

4. Hur skulle du beskriva arbetskulturen på Jollyroom?

Upplever att vi är doers med allt vad det innebär. Vi kan fokusera inom egna lagdelar men är inte rädda för att ställa upp och stötta inom andra avdelningar när det krisar. We work together tycker jag är genomgående i arbetskulturen.

5. Hur upplever du att Jollyroom arbetar med möjligheter att växa inom företaget?

Att mer än 50% av alla rekryteringar är internrekryteringar tycker jag säger allt. Vi är som bolag väldigt måna om att ge våra kollegor chansen att växa och få testa på nya roller och nya avdelningar, vilket jag tycker är otroligt roligt. Jag upplever att detta är ett tänk som alla bär med sig och att det alltid är något Jollyroom strävar efter att hjälpa med.

6. Vilka effekter ser du i verksamheten när medarbetare får möjlighet att växa internt?

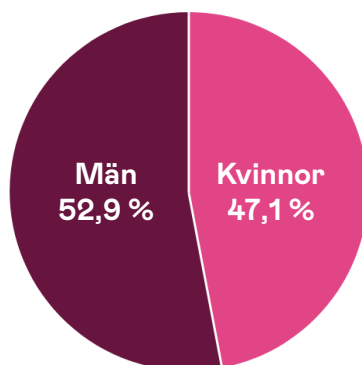
Jag upplever att man oftast lyckas hålla kvar bra kompetens. Erbjuder man inte sina medarbetare utveckling finns det alltid en risk att man byter jobb för att uppnå samma utveckling. Får man den utvecklingen där man är finns det ingen anledning i min optik att gå vidare, när detta till och med kommer i kombination med fantastiska kollegor. Kompetensutvecklingen är otrolig viktig och ju mer kompetens man lyckas behålla inom verksamheten (även om det är inom andra avdelningar) ju bättre blir det. Man har med sig andra perspektiv och skapar en ökad förståelse för varan.

7. Vilka råd skulle du ge till någon som vill utvecklas internt på Jollyroom?

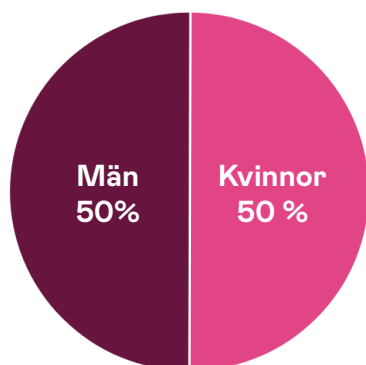
Ta för dig. Ställ frågor, var nyfiken, och lär dig allt du kan. Ställ upp och stötta teamet och avdelningen när det behövs och visa framfötterna, då kommer detta bemärkas och leda till din vidare utveckling. Var tydlig med vad du vill, åt vilket håll du gärna vill gå, och ha en kontinuerlig, öppen dialog med din chef om dina drömmar.

Statistik – Personal

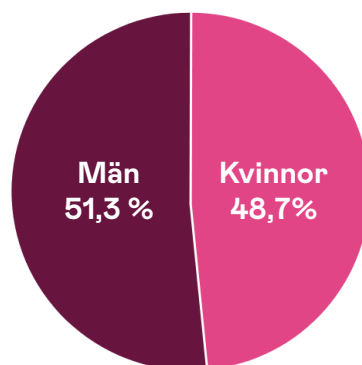
Fördelning mellan kvinnor och män:



Fördelning kvinnor/män
i anställda 2025

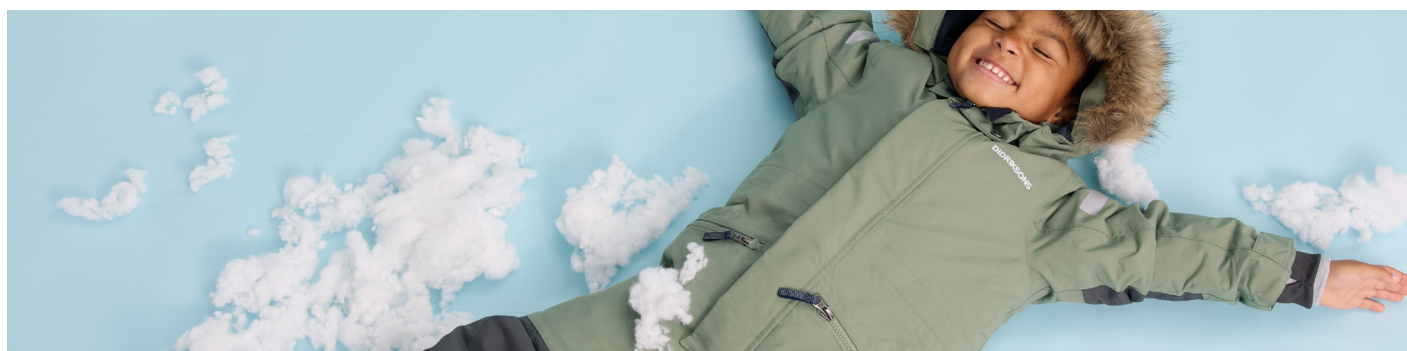


Fördelning kvinnor/män
i ledningsgruppen 2025



Fördelning kvinnor/män i
ledande positioner 2025

Genomsnittsålder anställda:	31,3 år
Interna rekryteringar 2024:	52 %
Sjukfrånvaro 2024:	5,44%



Personalförmåner

Gym på plats

Vi vill att alla våra medarbetare ska trivas på jobbet och må bra. Vi arbetar aktivt med att upprätthålla en god arbetsmiljö och för att främja goda vanor har vi valt att erbjuda fysisk träning i anslutning till vårt huvudkontor.

Cykelförmån som främjar hälsa och hållbarhet

På Jollyroom är vi engagerade i att främja en hållbar framtid och en hälsosam livsstil bland våra medarbetare. Som ett led i detta är vi glada över att sedan snart två år tillbaka kunna erbjuda en förmånlig cykelförmån i samarbete med en extern leverantör. Genom detta samarbete får alla våra medarbetare i Sverige chansen att leasa en högkvalitativ cykel eller elcykel till ett förmånligt pris. Genom att uppmuntra fler att välja cykeln för pendling och fritid bidrar vi aktivt till minskade utsläpp, en bättre miljö och ett ökat välbefinnande för alla.

Friskvård

På Jollyroom värdesätter vi våra medarbetares välmående och engagemang för en aktiv livsstil. För att stödja detta erbjuder vi alla våra anställda ett förmånligt friskvårdsbidrag. Detta bidrag ger dig möjlighet att själv välja och finansiera en rad olika hälsofrämjande aktiviteter – från gymmedlemskap och personlig träning till avkopplande behandlingar som massage eller deltagande i sportevenemang. Genom att investera i fysiska och mentala hälsa bidrar vi inte bara till välbefinnandet, utan också till en mer dynamisk och energifylld arbetsmiljö för oss alla. Vi ser friskvårdsbidraget som en viktig del i vår strävan efter en hållbar och hälsosam arbetsplats.

Attraktiva rabattkoder & specialerbjudanden

Som aktör inom e-handel måste vi följa ett växande regelverk kopplat till konsumentskydd, arbetsmiljö, miljö, dataskydd och hållbarhetsrapportering. En öppen och ansvarsfull dialog med myndigheter och regulatorer är viktig för att säkerställa regel efterlevnad och långsiktig stabilitet.



Väsentlighet

Vad styr vårt hållbarhetsarbete?

Jollyroom har många viktiga intressenter – allt från ägare, medarbetare, leverantörer och kunder till myndigheter och fackföreningar. Men i takt med att omvärlden förändras har miljön, klimatet och samhället i stort blivit allt mer betydelsefulla intressenter som starkt påverkar hur vi bedriver vår verksamhet.

Det är avgörande för oss att vårt hållbarhetsarbete utformas utifrån det som våra intressenter ser som mest prioriterat – inte bara utifrån våra egna perspektiv. Därför genomför vi regelbundna intressentundersökningar där vi samlar in synpunkter och förväntningar kring vårt hållbarhetsarbete. Resultaten sammanställs och de områden som lyfts fram som mest kritiska får högst prioritet i vårt fortsatta arbete.

Under de senaste åren har det blivit tydligt att miljö- och klimatfrågor rankas allt högre. Samhällets förväntningar på företag att bidra till minskad klimatpåverkan och att erbjuda mer hållbara produkter har ökat markant. Våra kunder efterfrågar i allt större utsträckning hållbara och långlivade produkter, och vi ser det som vår skyldighet att möta dessa behov – både för våra kunders skull och för framtida generationer.

Genom att samarbeta med våra intressenter – inklusive den bredare samhällsgemenskapen – kan vi utveckla vår verksamhet på ett sätt som skapar största möjliga positiva effekt för människor, miljö och klimat. Det är en central del av vår strategi och något som blir allt viktigare.





Rapportering enligt CSRD och NFRD

Jollyroom omfattas i dagsläget inte av Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) och är därmed inte formellt skyldigt att uppfylla de nya, mer omfattande rapporteringskraven som införs successivt de kommande åren. Trots detta betraktar vi utvecklingen som ett viktigt steg för branschen och har valt att arbeta proaktivt för att anpassa vår organisation och våra processer till de förväntningar som kan komma att ställas av kunder, myndigheter och övriga intressenter.

Under tiden rapporterar vi enligt Non-Financial Reporting Directive (NFRD) och fortsätter att stärka vår interna kapacitet för datainsamling, uppföljning och styrning kopplad till hållbarhetsfrågor. Detta inkluderar förbättrade interna rutiner, tydligare ansvarsfördelning, mer systematiserad dokumentation samt en gradvis anpassning till de strukturella krav som CSRD innebär, exempelvis skärpta processer för kvalitetssäkring av data.

Trots att vi i nuläget inte omfattas av CSRD har vi initierat ett förberedande arbete för att successivt anpassa våra interna arbetssätt till direktivets informationskrav. Som ett led i detta, arbetar vi med en ny väsentlighetsanalys som utformas med ambitionen att på sikt uppfylla kriterierna för en dubbel väsentlighetsanalys. Denna analys, syftar till att identifiera de hållbarhetsaspekter som bedöms vara mest betydelsefulla både ur ett påverkanperspektiv och ur ett finansiellt risk- och möjlighets-perspektiv. Resultaten kommer att bidra till en mer strukturerad, långsiktig och prioriterad styrning av vårt hållbarhetsarbete.

Genom att arbeta långsiktigt och förbereda oss i god tid stärker vi vår förmåga att möta framtida regelverk, samtidigt som vi säkerställer att vårt hållbarhetsarbete förblir transparent, relevant och vägledande för Jollyrooms fortsatta utveckling.



Vi uppmanar våra kunder att återbruka och återvinna produkter i största möjliga mån för att spara på resurser.

Vår värdekedja

Störst påverkan i leverantörskedjan

För företag som säljer fysiska produkter uppstår den största miljömässiga och sociala påverkan inte i den egna verksamheten, utan längst bak i leverantörskedjan. Det är i råvaruutvinning och produktion som majoriteten av utsläpp, resursförbrukning och risker för bristande arbetsvillkor finns.

Material som plast, bomull, ull och metall kräver ofta stora mängder energi, vatten och kemikalier. Samtidigt sker mycket av världens produktion i länder där det kan finnas utmaningar kring arbetsmiljö, löner och mänskliga rättigheter.

Därför är spårbarhet, tydliga krav och nära samarbete med leverantörer avgörande. Genom att följa hela kedjan – från råvara till färdig produkt – kan vi ta verkligt ansvar och samtidigt minska vår påverkan på både människor och miljö. Det är just här de största förändringarna kan göras – och där vårt hållbarhetsarbete gör mest skillnad.

Identifierade risker	Beskrivning av risker	Åtgärder
Klimatpåverkan	Klimatpåverkan uppstår i varje steg av produktens livscykel och omfattar både direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser. Detta inkluderar klimatpåverkan från råvaruutvinning och materialproduktion, energiförbrukning och utsläpp i tillverkningsprocesser, transporter inom och mellan länder, kundens användning av produkten samt hantering av avfall och restprodukter. Bristande spårbarhet i leverantörskedjan, variationer i energimix och begränsad tillgång till tillförlitliga data kan försvåra möjligheten att beräkna den faktiska klimatpåverkan. Risken omfattar även förändringar i lagstiftning, ökade krav på transparens och potentiellt högre kostnader kopplade till omställning.	Kontroll av produktinnehåll innebär att säkerställa att materialen som används i produkterna uppfyller gällande lagkrav, kemikalielagstiftning och interna standarder, samt att de inte innehåller ämnen som är skadliga för människor eller miljö. Detta kräver strukturerade processer för insamling och granskning av materialdata, regelbunden uppföljning av leverantörer samt verifiering genom tester eller certifieringar. Bristar i information, komplexa leverantörsled och varierande regulatoriska krav mellan marknader kan medföra risk för ofullständig kontroll, vilket i sin tur kan påverka både produktsäkerhet, varumärkesförtroende och efterlevnad.
Råvaror	Utsläpp av växthusgaser kan uppstå i varje steg av produktens livscykel – från utvinning och förädling av råvaror till produktion, transporter, användning och slutlig avfallshantering. Bristande insyn eller kontroll över dessa delar innebär risk för hög klimatpåverkan, särskilt i energikrävande produktionsled eller i transportkedjor med stora avstånd. Detta kan leda till ökade indirekta utsläpp (Scope 3) och en förhöjd klimatrelaterad riskprofil.	Minskning av förpackningsmaterial där det är möjligt. Stärkt kontroll av produktinnehåll och materialval för att minska klimatavtrycket, inklusive utfasning av material med hög klimatpåverkan där alternativ finns. Prioritering av leverantörer som är certifierade (t.ex. FSC, Fairtrade, Recycled Content) och/eller leverantörer som erbjuder material med hög andel återvunnet innehåll. Utökad dialog med leverantörer om utsläppsdata, krav på förbättrad rapportering samt successiv integrering av klimatkriterier i inköpsprocessen. Vi har produkter som uppfyller höga hållbarhetskrav men som saknar märkning eftersom Jollyroom inte är medlem i vissa certifieringsprogram. Vår ambition är att erbjuda bra produkter där vi tar hänsyn till hållbarhet, samtidigt som vi behåller bredden i vårt sortiment.

Identifierade risker	Beskrivning av risker	Åtgärder
Kemikalier	Användning av skadliga, förbjudna eller reglerade kemikalier i produktion eller material som kan innebära hälso- och miljörisker vid tillverkning, användning eller avfallshantering. Bristande kontroll i leverantörsledet kan leda till att produkter inte uppfyller gällande lagkrav eller interna standarder, vilket i sin tur kan medföra risk för återkallelser, regulatoriska konsekvenser eller skada på varumärket.	Egenkontroll genom etablerade rutiner för säker kemikaliehantering, utbildning i produktionsledet och tydliga interna krav. Implementering av kemikalierestriktioner och kravlistor, följt av regelbundna tester och efterföljande produktkontroller för att säkerställa efterlevnad. Aktivt samarbete med leverantörer för att identifiera, ersätta och fasa ut oönskade ämnen.
Energiförbrukning	Hög energianvändning i produktens värdekedja – från produktion och lagerhållning till transporter – vilket kan leda till betydande klimatpåverkan, särskilt om energin kommer från fossila källor. Brist på transparens kring leverantörers energimix kan försvåra möjligheten att bedöma klimatrelaterade risker och utsläpp.	Kartläggning av energikällor och energiförbrukning i leverantörsledet för att identifiera energiintensiva processteg och så kallade "hot spots". Dialog med leverantörer om successiv övergång till mer energieffektiva processer och förnybara energikällor där det är möjligt.
Kvalitetsbrister	Produkter som inte uppfyller kvalitets- eller säkerhetskrav behöver reklameras eller kasseras, vilket leder till resursslöseri, ökade avfallsmängder och potentiell negativ påverkan på kundnöjdhet. Brister i kvalitet kan även indikera svagheter i produktionsprocesser och leverantörsrelationer.	Stärkt kvalitetsuppföljning, inklusive stickprovskontroller och produktprovning, samt effektiv avfallssortering och rutiner för hantering av kasserade varor. Fokus på förebyggande arbete för att minimera kvalitetsproblem redan i produktutvecklings- och inköpsfasen.
Avfall	Ökad mängd avfall från produktion, överskottsmaterial, förpackningar och uttjänta produkter kan ge negativ miljöpåverkan och innebära ökade kostnader för hantering och deponi. Onödiga mängder förpackningsmaterial.	Effektivisering av lagerhållning och förpackningslösningar för att minska onödigt avfall. Uppföljning och kartläggning av energikonsumtion i leverantörsledet kan även identifiera samband mellan ineffektiva processer och avfallsgenerering. Optimering av förpackningar ifrån leverantör och ut till slutkund.
Förlust av biologisk mångfald	Tillverkning, råvaruutvinning och markanvändning kopplad till våra produkter kan påverka ekosystem negativt. Detta inkluderar risker som avskogning, habitatfragmentering, förlust av ekosystemtjänster och minskad artrikedom. Särskilt råvaror från skogsbruk och jordbruk kan, om de inte hanteras ansvarsfullt, bidra till långsiktiga skador på lokala ekosystem, försämrade livsmiljöer för djur och växter samt ökade utsläpp av växthusgaser till följd av markomvandling. Brist på spårbarhet eller svag lagstiftning i ursprungsländer förstärker dessa risker ytterligare.	Säkerställande av regelefterlevnad genom strikt kontroll av Chain of Custody för att förhindra olaglig skogsavverkning och säkerställa att råvaror kommer från ansvarsfullt.

Uppförandekoden i korthet:

Tvångsarbete och rörelsefrihet

Leverantören får inte delta i eller dra nytta av någon form av tvångsarbete.

Minimiålder

Leverantören får inte delta i eller dra nytta av barnarbete. Lägsta ålder för anställning ska inte vara lägre än åldern för avslutad grundskola.

Icke-diskriminering

Leverantören får inte delta i eller stödja diskriminering på grund av ras, färg, kön, språk, religion m.m.

Rätten till föreningsfrihet

Leverantören får inte hindra arbetstagarna från att bilda eller ansluta sig till fackföreningar, andra egna sammanlutningar eller att förhandla kollektivt.

Hälsö- och säkerhetsstandarder

Leverantören ska se till att arbetarna erbjuds en säker och hälsosam arbetsmiljö, inklusive men inte begränsat till skydd mot brand, olyckor och giftiga ämnen. Lämpliga hälso- och säkerhetspolicyer och förfaranden måste fastställas och följas.

Utbildning och skyddsutrustning

Leverantören ska ge sina anställda den skyddsutrustning och utbildning som är nödvändig för att utföra sina uppgifter på ett säkert sätt.

Trakasserier

Leverantören ska skydda arbetstagare från fysiska, verbala, sexuella eller psykiska trakasserier, övergrepp eller hot på arbetsplatsen, oavsett om de är begått av chefer eller medarbetare, bland annat vid bestämning och genomförande av disciplinåtgärder.

Ersättning

Leverantören ska följa lagstadgade minimistandarder eller branschstandarder för löner och förmåner, beroende på vilket som är högre. Lönen ska under alla omständigheter göra det möjligt för arbetstagarna att uppfylla de grundläggande behoven hos dem och deras anhöriga. Övertid ska ersättas extra. Lönen ska betalas i lagligt betalningsmedel och regelbundet.

Anställningsavtal

Alla arbetstagare ska få ett skriftligt, förståeligt och juridiskt bindande arbetskontrakt. Leverantören ska inte använda sig av deltids-, kortsiktiga eller tillfälliga arbetare, praktikanter eller falska lärlingar för att betala lägre löner och färre förmåner.

Arbetstider, vila och pauser

Leverantören ska se till att arbetsveckan är begränsad till 48 timmar. Övertid ska vara frivillig, sällsynt och inte överstiga 12 timmar per vecka.

Olyckor och hälsorisker

Leverantören ska upprätta och underhålla rutiner för nödsituationer för att effektivt kunna förebygga och ta itu med alla hälsorisker och industriolyckor som påverkar omgivande samhälle eller har en negativ inverkan på miljön.

Bestickning

Jollyroom Group AB tolererar inte någon form av korruption, bestickning eller oetiska affärsmetoder. Jollyroom Group AB och alla dess leverantörer, liksom deras respektive anställda, ska avstå från att erbjuda, ge, kräva eller ta emot mutor, liksom andra otillbörliga fördelar, i affärssamarbete. Leverantören ska också avhålla sig från att muta eller använda någon annan metod för att otillbörligt påverka offentliga tjänstemän, någon från rättsväsendet eller andra.

Hantering av miljöaspekter

Leverantören måste sträva efter att minimera de negativa miljöeffekterna av sin verksamhet, sina produkter och tjänster genom ett proaktivt tillvägagångssätt och ansvarsfull hantering av sin miljöpåverkan (inklusive men inte begränsat till):

- Användning av knappa naturresurser, energi och vatten
- Utsläpp till luft och vatten
- Buller, lukt och dammutsläpp
- Potentiell och faktisk förorening av mark
- Hantering av farliga ämnen
- Hantering av farligt och icke farligt avfall
- Produktfrågor (design, förpackning, transport, användning och återvinning / bortskaffande)
- Efterlevnad av miljölagstiftning

Leverantören ska vara uppdaterad om gällande miljölagstiftningskrav som är relevanta för miljöpåverkan av sin verksamhet, sina produkter och tjänster och säkerställa laglig efterlevnad genom utbildning, medvetenhet, operativ kontroll och övervakning.



jollyroom.

Mänskliga rättigheter

Vi har ett omfattande arbete för att säkerställa respekten för mänskliga rättigheter i hela vår leverantörskedja. Majoriteten av våra produkter tillverkas i länder där risken för kränkningar är förhöjd, exempelvis vad gäller arbetstider, barnarbete, löner och fackliga rättigheter. Vi ställer tydliga krav via vår uppförandekod och arbetar med långsiktiga relationer och tredjepartskontroller för att säkerställa efterlevnad. Under 2025 har vi fortsatt nått Tier 3-insyn, hos en stor andel av våra leverantörer, vilket ger oss ökad transparens längre ner i leverantörskedjan.

Mänskliga rättigheter i leverantörsledet

Identifierade risker	Beskrivning av risker	Åtgärder
Kränkning av mänskliga rättigheter	Brott mot grundläggande mänskliga rättigheter i leverantörsledet, särskilt i regioner med svag arbetslagstiftning, otillräcklig myndighetskontroll eller hög risk för exploatering. Detta kan omfatta bristande arbetsvillkor, otillåtna arbetstider, diskriminering, begränsad föreningsfrihet, barnarbete eller tvångsarbete. Sådana överträdelser innebär både allvarliga etiska risker och potentiell påverkan på Jollyrooms verksamhet genom skadat förtroende, rättsliga konsekvenser eller störningar i leveranskedjan.	Implementering av ett whistleblower-system som möjliggör säker och anonym rapportering av misstänkta oegentligheter, inklusive kränkningar av mänskliga rättigheter. Systemet kompletteras med tydliga uppförandekrav samt uppföljning av att leverantörer agerar i linje med internationella konventioner, nationell lagstiftning och Jollyrooms Supplier Code of Conduct.
Trakasserier	Förekomst av trakasserier, inklusive mobbning, diskriminerande beteenden, hot eller sexuella trakasserier, kan leda till en osäker arbetsmiljö, minskat välmående och lägre produktivitet. I verksamheter med många olika arbetssätt och kulturer – exempelvis i leverantörsledet – finns även risk för att incidenter inte upptäcks eller rapporteras i tid, vilket kan försämra arbetsvillkor och påverka företagets sociala ansvar negativt.	Whistleblower-system för att möjliggöra anonym och säker rapportering av trakasserier, kränkningar eller andra oegentligheter, samt snabb uppföljning och åtgärd.
Bristande ersättning	Arbetare får inte tillräckligt betalt i leverantörsledet vilket kan innebära att arbetare inte får en inkomst som täcker grundläggande behov som mat, bostad, sjukvård och utbildning. Detta riskerar att leda till ekonomisk utsatthet, begränsade rättigheter och minskade möjligheter till ett värdigt liv. Låga löner kan även bidra till hög personalomsättning, lägre produktkvalitet och ökad risk för andra arbetsrättsliga överträdelser.	Kravställan i uppförandekod och arbete mot att levnadslöner införs och implementeras i alla delar i produktionsleden.

Identifierade risker	Beskrivning av risker	Åtgärder
Barnarbete	Minderåriga arbetar under förhållanden som kan påverka deras hälsa, säkerhet och möjlighet till utbildning negativt.	Säkerställ att leverantörer följer internationella arbetsrättsliga konventioner. Genomförande av oberoende revisioner och dokumenterad ålderskontroll vid anställning.
Tvångsarbete	Människor tvingas arbeta mot sin vilja, under hot eller genom begränsningar av frihet.	Vi säkerställer att våra leverantörer följer internationella arbetsrättsliga konventioner och lokala lagkrav kopplade till minimiålder och ungas arbetsvillkor. Detta inkluderar krav på dokumenterad åldersverifiering vid anställning, tydliga rutiner för rekrytering och kontinuerliga kontroller i produktionsleden. Vi genomför dessutom oberoende revisioner för att upptäcka och förebygga risker för barnarbete samt följer upp avvikelser med handlingsplaner som syftar till långsiktiga förbättringar för barnens välmående och rättigheter.
Diskriminering	Det finns en risk att personer i leverantörsledet inte behandlas lika, utan bemöts olika beroende på exempelvis kön, ålder, religion, etnicitet eller andra personliga egenskaper. Detta kan leda till att vissa grupper får sämre möjligheter, orättvisa villkor eller utsätts för exkludering på arbetsplatsen. Diskriminering kan ta sig uttryck både i vardagliga situationer och i större beslut, till exempel vid rekrytering, löner eller befordran.	Uppföljning av efterlevnad av policyn för icke-diskriminering i Jollyrooms Code of Conduct genom regelbundna leverantörsbedömningar och dokumenterade kontroller.

Våra leverantörer

Sedan 2021 samarbetar Jollyroom med Position Green för att samla in, analysera och rapportera hållbarhetsdata, bland annat klimatutsläpp från transporter och verksamheten. Detta ger oss en stabil, faktabaserad grund för att förstå vår påverkan och sätta in åtgärder där de gör mest nytta.

Samtidigt fortsätter konsumtion och global produktion att belasta både klimat och ekosystem. Användning av jungfruliga råvaror sätter press på planetens resurser, medan återvunna material ofta är ett bättre alternativ – men även dessa kan innebära utmaningar när det gäller kvalitet, kemikalieinnehåll och spårbarhet. Föroreningar och avfall från tillverkning, transporter, användning och slutbehandling av produkter är fortfarande centrala miljöutmaningar.

För att möta dessa risker arbetar vi målmedvetet med:

- Strikt kontroll av kemikalier och material
- Omfattande produkttester för säkerhet och kvalitet
- Energioptimering och resurseffektivisering i logistik och drift
- Kraftigt förbättrad datainsamling och spårbarhet genom hela leverantörskedjan.

På så sätt stärker vi både vår hållbarhetsprestanda och vår konkurrenskraft – och säkerställer att Jollyroom står väl rustat för framtidens krav på ansvar, transparens och cirkularitet.

Leverantörsuppföljning

Position Greens verktyg ger tillgång till mallar, datainsamling och analysverktyg som förenklar uppföljningen över tid. Detta blir allt viktigare i takt med att nya regelverk och marknadskrav växer fram. Även om Jollyroom i dagsläget inte omfattas av EU:s CSDDD eller CSRD, påverkas våra produkter av kommande krav inom EU:s gröna omställning – till exempel ökade krav på spårbarhet, produktinformation och transparens genom det så kallade digitala produktpasset. Det innebär att företag behöver ha bättre kontroll över material, kemikalier, ursprung och livscykelinformation.

Genom att följa våra leverantörskedjor så långt bak som möjligt stärker vi både efterlevnaden av befintliga krav och vår beredskap inför framtida regelverk. Ju mer vi vet om våra produkter och deras ursprung, desto bättre kan vi minska risker, ställa relevanta krav och bidra till en mer hållbar utveckling – för människor, miljö och kommande generationer.

Det globala fokuset på miljömässiga, sociala och styrningsrelaterade frågor (ESG) fortsätter att öka i snabb takt. Nya regelverk, standarder och krav gör att näringslivet nu genomgår en av sina största omställningar någonsin. För företag som Jollyroom innebär detta att ett systematiskt, transparent och datadrivet hållbarhetsarbete inte längre är ett val – det är en förutsättning för att uppfylla kommande lagkrav, möta kundernas förväntningar och samtidigt stärka vår långsiktiga affär.

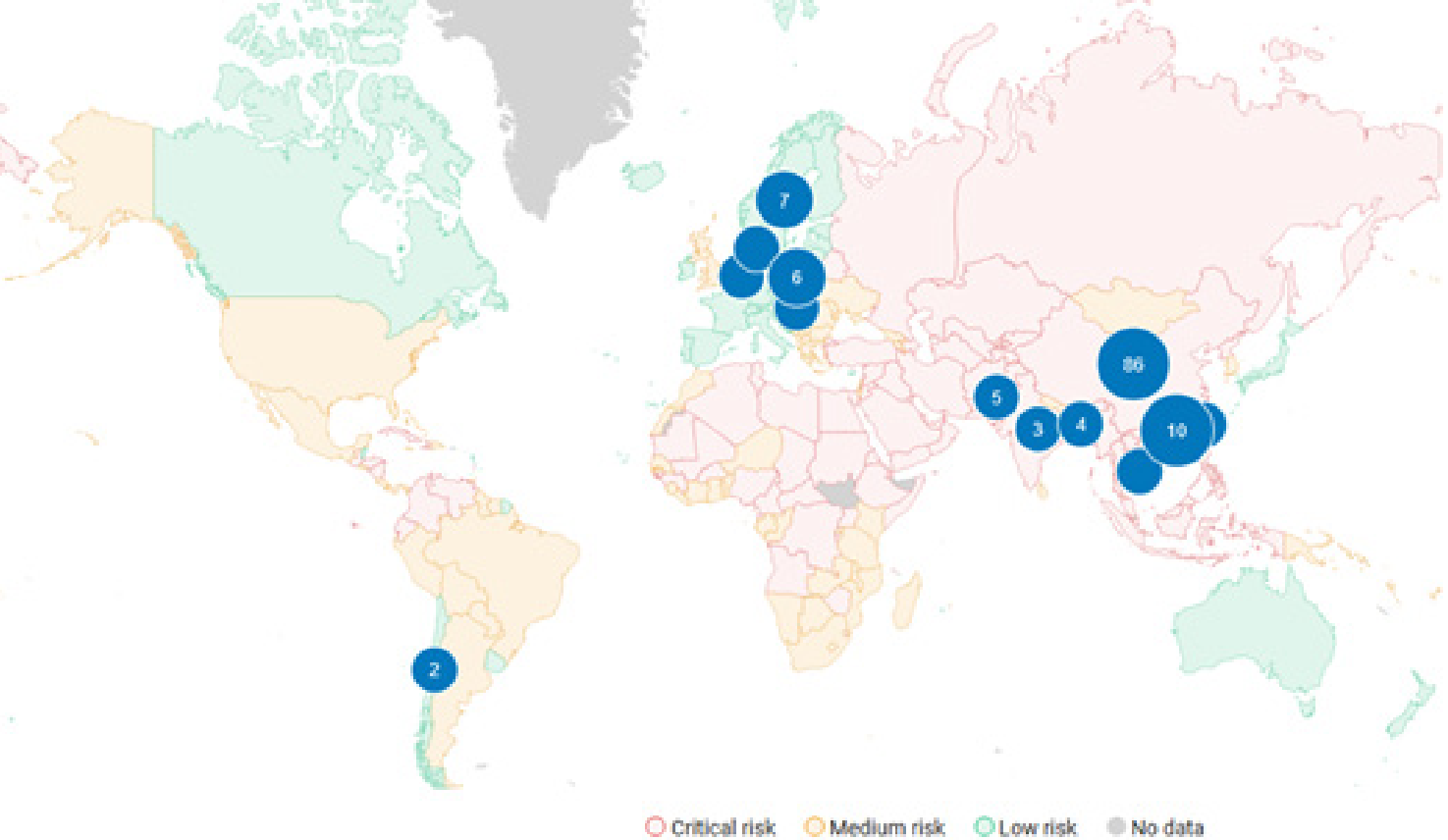
Position Green

Position Green är en nordisk ledare inom digitala lösningar för hållbarhetsrapportering och ESG-arbete. Företaget grundades i Sverige 2015 och stödjer idag över 700 kunder globalt med verktyg för att mäta, följa upp och rapportera hållbarhetsdata.

- Grundat: 2015 (Sverige)
- Kontor: 11 (Europa & Nordamerika)
- Kunder: 1000+
- Anställda: 350+ med specialistkompetens inom ESG

Position Green gör det möjligt för företag att uppfylla krav enligt bland annat GHG Protocol, CSRD och EUtaxonomin, och att arbeta strategiskt med hållbarhet i hela värdekedjan.





Vad betyder Tier 1, 2 och 3 – och varför är det viktigt?

För att få en heltäckande bild kartlägger Jollyroom även flera nivåer i kedjan.

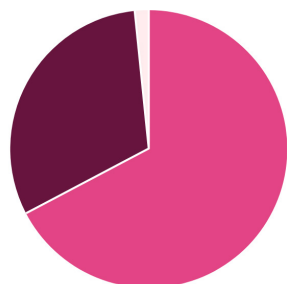
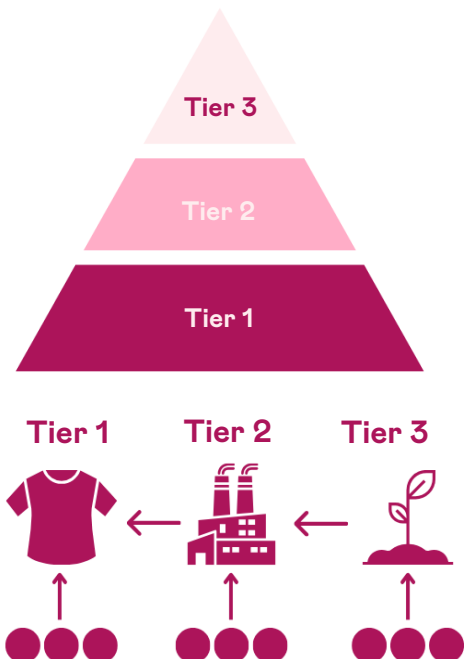
Tier 1 omfattar våra direkta leverantörer och producenter.

Tier 2 består av deras underleverantörer, såsom fabriker som tillverkar komponenter, förpackningar eller material.

Tier 3 och längre bak inkluderar aktörer som arbetar med råvaror – exempelvis spinnerier, väverier, garverier eller råvaruutvinning.

Det är ofta i dessa tidiga led som riskerna är som störst när det gäller arbetsvillkor, miljöpåverkan och kemikaliehantering.

Genom att arbeta systematiskt med kartläggning och riskanalys kan Jollyroom identifiera vilka leverantörer som kräver extra fokus, och vid behov genomföra fördjupad due diligence. Arbetet följer internationella riktlinjer, bland annat OECD:s vägledning för ansvarsfullt företagande, och stödjer ett strukturerat och långsiktigt arbete med riskhantering.



■ Tier 1 ■ Tier 2 ■ Tier 3

Andel i varje tier av de leverantörer som Jollyroom kartlagt fram t.o.m. 2025.

Utsläpp av CO₂ från verksamheten

Jollyroom redovisar utsläpp i enlighet med GHG Protocol för Scope 1, 2 och 3.

I fjol utökade vi vår Scope 3-redovisning, som nu inkluderar flera centrala delar av värdekedjan utöver transporter. Detta är ett viktigt steg i vår ambition att kartlägga och minska hela vår klimatpåverkan, även i delar vi inte direkt kontrollerar.

Energiförbrukning och energieffektivisering

Jollyroom arbetar aktivt med att minska energiförbrukningen och öka andelen förnybar energi i verksamheten. Ett viktigt bidrag är de solpaneler som är installerade på taket till vårt centrallager.

Solpanelerna bidrar med egenproducerad, fossilfri el som används direkt i verksamheten. Detta innebär att vi kan reducera behovet av köpt energi från externa leverantörer, vilket i sin tur bidrar till lägre klimatpåverkan och minskade driftskostnader.

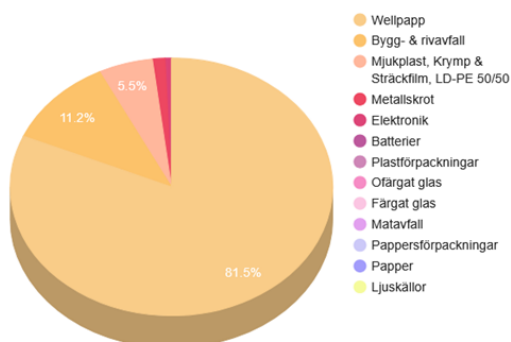
Den el som vi fortfarande köper in kommer från förnybara energikällor, i linje med våra klimatmål och vår ambition att minimera utsläppen enligt GHG Protocol Scope 2. Vi följer löpande upp vår totala energiförbrukning, och arbetar för att effektivisera våra lager- och kontorslokaler genom t.ex. modern LED-belysning, rörelsestyrd belysning och energisnål uppvärmning.

Jollyroom ser energiarbetet som en viktig del av vår klimatstrategi – inte bara för att minska våra utsläpp, utan också för att ta ansvar för ett långsiktigt och resurseffektivt företagande.

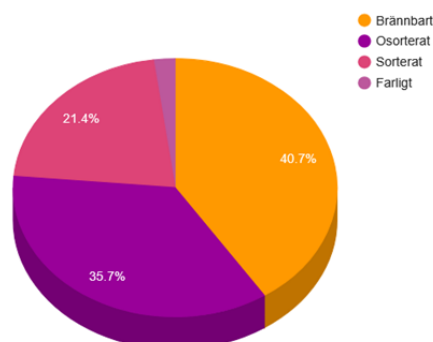
Sortering av avfall från verksamheten

Under 2025 fortsatte arbetet med att minska mängden avfall och att öka möjligheterna för en så bra sortering som möjligt av det avfall som ändå blir.

Avfall, total mängd per fraktion (% & ton)



Avfall, per avfallstyp (% & ton) %



Vi strävar efter att hela tiden effektivisera våra frakter från leverantör och ut till våra kunder. Vi har t.ex. på vårt lager maskiner som anpassar förpackningen efter varan för att spara förpackningsmaterial och för att inte frakta luft.

GHG - Green House Gas protocol

Greenhouse Gas Protocol, ofta förkortat GHG-protokollet, är den mest använda internationella standarden för att mäta och rapportera växthusgasutsläpp. Protokollet utvecklades av World Resources Institute (WRI) och World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), och syftar till att hjälpa företag, organisationer och myndigheter att förstå, kvantifiera och minska sina klimatutsläpp.

GHG-protokollet delar in utsläpp i tre kategorier – så kallade "Scopes":

Scope 1: Direkta utsläpp från källor som ägs eller kontrolleras av företaget, till exempel bränsleförbränning i egna fordon eller pannor.

Scope 2: Indirekta utsläpp från inköpt energi, som el, fjärrvärme eller ånga.

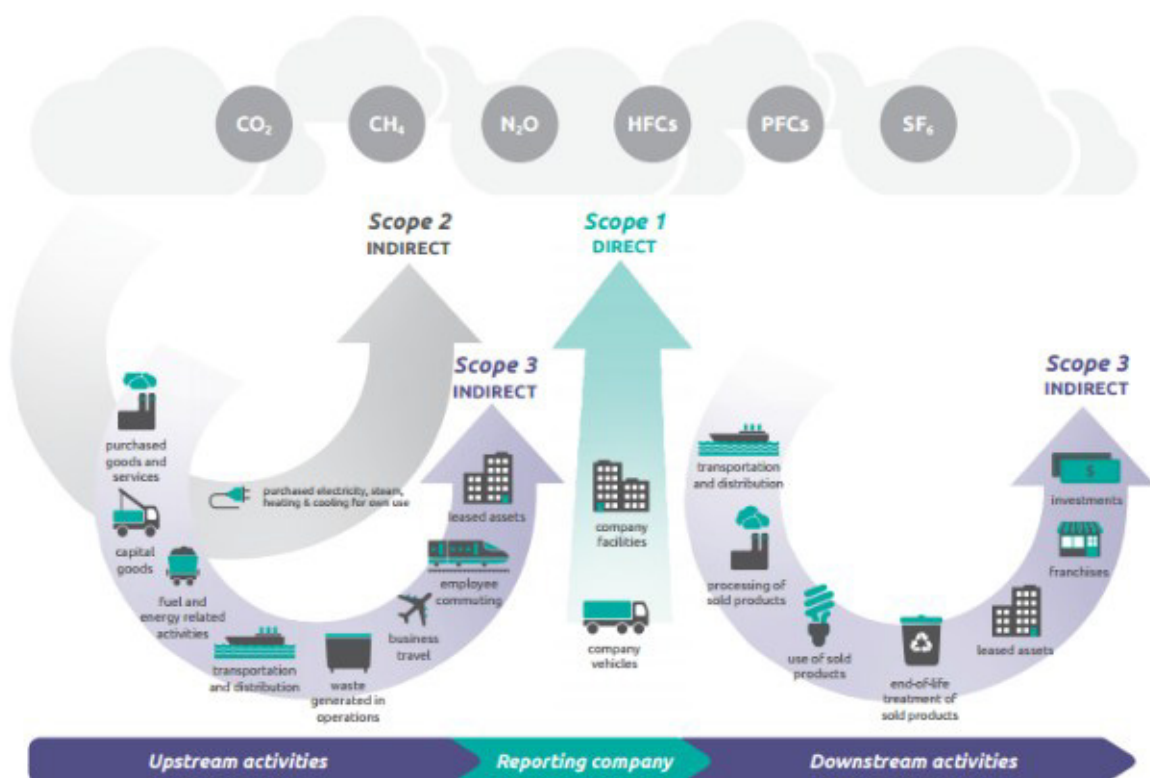
Scope 3: Övriga indirekta utsläpp som sker i företagets värdekedja, både uppströms (t.ex. produktion av inköpta varor och tjänster) och nedströms (t.ex. användning och kassering av sålda produkter). Scope 3 är ofta den största och mest komplexa utsläppskategorin.

Att arbeta enligt GHG-protokollet innebär inte bara att rapportera siffror, utan också att bygga en förståelse för var i verksamheten utsläppen sker – och var insatser för minskad klimatpåverkan gör störst skillnad. Protokollet används i dag som grund för många lagkrav och hållbarhetsstandarder, inklusive CSRD, Science Based Targets och CDP.

Genom att följa GHG-protokollet kan företag arbeta strukturerat, jämförbart och trovärdigt med sin klimatrapportering – vilket i sin tur skapar transparens och förtroende hos kunder, investerare och andra intressenter.

Totala utsläpp av vår verksamhet 2025 (ton)

Scope 1	11,14
Scope 2	0,38
Scope 3	1318,9
Totalt	1330,42



Så arbetar Jollyroom för ökad cirkularitet

Som Nordens största e-handelsaktör inom barn- och babyprodukter har Jollyroom ett särskilt ansvar – och stora möjligheter – att bidra till en mer cirkulär ekonomi. Barn växer snabbt, vilket innebär att produkter ofta används under korta perioder. Genom att förlänga livslängden på produkter och främja återbruk kan vi minska resursanvändningen och avfallet i vår bransch.

Vad vi gör för att komma närmre en cirkulär affärsmodell:

Design och sortiment med lång livslängd

Vi väljer produkter som håller över tid, är lätta att använda av flera barn i följd och som kan säljas vidare, lånas ut eller ges bort.

Tillgång till reservdelar

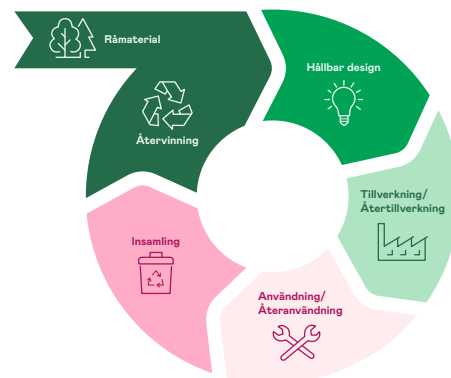
Att kunna reparera en produkt blir allt viktigare, att komma ifrån slit och släng är högt prioriterat för att klara de globala målen och stoppa klimatförändringarna. För produkter som barnvagnar, cyklar eller möbler kan reservdelar vara avgörande för att produkten ska kunna användas längre. Vi erbjuder redan reservdelar till ett stort antal produkter och det är ett område vi ser som viktigt att utveckla mer.

Skötselinstruktioner

Att förlänga livslängden på produkter är en viktig del av Jollyrooms hållbarhetsarbete. Genom att erbjuda tydliga skötselinstruktioner hjälper vi våra kunder att ta hand om sina produkter på rätt sätt – något som inte bara minskar slitaget, utan också minskar behovet av reklamationer och nykonsumtion. Rätt skötsel gör stor skillnad. Det kan handla om hur en barnvagn bör förvaras under vintern, hur textilier ska tvättas för att behålla sina egenskaper, eller hur cykeln smörjs och justeras för att fungera optimalt under längre tid.

Tillsammans med möjligheten att reparera och byta ut delar är god skötsel en nyckel till mer hållbar konsumtion. Därför strävar vi efter att göra skötselråd enkla att hitta och följa – både på produktsidan i vår webbshop och i det medföljande materialet.

Vårt mål är att våra kunder ska känna sig trygga med att produkterna de köper från oss kan användas länge.



Hållbara förpackningar

Vi arbetar löpande med att minska förpackningsmaterial, välja återvunna eller återvinningsbara material och optimera logistik för att undvika onödigt svinn.

Att arbeta cirkulärt är både ett ansvar och en möjlighet – för miljön, för våra kunder och för kommande generationer. Målet är att varje produkt vi säljer ska kunna användas maximalt, med minimal påverkan på planeten.

Transporter

DSV (FOB/Containers)

Jollyroom AB har omfattande importflöden från Asien, här jobbar vi aktivt med att minska vår miljöpåverkan genom hela logistikkedjan. Vår ambition är att förena kostnadseffektivitet med ett tydligt hållbarhetsfokus. Ett centralt område är våra containertransporter som till största del sker via incoterm FOB. Här kan vi tidigt i kedjan påverka transportuppläggen. Vårt gods skeppas med stora rederier som jobbar aktivt med IMO-krav.

När godset anländer till Göteborgs hamn så fortsätter vårt miljöarbete på land, här för vi vidare våra containere till vårt lager med elbil i så stor utsträckning som det går, alternativt HVO-bränsle.

NTG (FCA/biltrafik)

Under incoterm FCA kommer också Jollyroom AB in i ett tidigt transportskede emot leverantörer. Då vi tar över ansvar vid upphämtning av gods så jobbar vi tillsammans med vår transportör aktivt med hållbara transportlösningar. Moderna och bränsleeffektiva fordonsflottor är viktigt, samt att planera våra upphämtningar för att hålla nere både kostnader och miljöpåverkan.



Vi ökar stadigt andelen hållbara material i vårt sortiment för att minska spridning av miljögifter. Vi ställer hårda krav på våra leverantörer att följa alla lokala miljökrav och att ständigt förbättra sin miljöprestanda.

Samarbeten & Nätverk



Svensk Handel

Svensk Handel har experter inom många olika områden. De arbetar för att bevaka handelns intressen och driver viktiga frågor för parti-, detalj- och e-handeln. Ett av deras initiativ är nätverket för säkra produkter. Syftet med nätverket är att fungera som ett bollplank i frågor som rör produktsäkerhet.

Nätverket erbjuder också:

- Ett forum för erfarenhetsutbyte mellan medlemsföretag
- En plattform för informationsdelning kring ny och befintlig produktlagstiftning
- Samt en löpande dialog med relevanta myndigheter

På så sätt bidrar Svensk Handel till att stärka kunskap, samarbete och säkerhet inom hela handelsbranschen.

SSEI - Swedish Shoe Environmental Initiative

Initiativet till SSEI kommer från den svenska skobranschen och nätverket startades 2012.



Målet med nätverket är primärt kunskapsuppbyggnad om miljöfrågor hos medlemsföretagen. SSEI fokuserar för närvarande till stor del på att informera medlemmarna om framtida lagkrav som härstammar från nya direktiv och förordningar från EU. SSEI försöker även påverka nya förslag så att de blir hanterbara för skobranschen och SSEI fungerar i detta sammanhang som skobranschens intresseorganisation för hållbarhetsfrågor.

SSEI organiserar två nätverksmöten varje år med interna och externa föreläsare och SSEI har för närvarande 29 medlemmar.

”

Målet med SSEI var från starten primärt att utveckla ett materialindex som är ett verktyg som ska underlätta för det enskilda företaget att producera sina skor på ett mer hållbart sätt. I samband med att verktyget är utvecklat till en färdig version har arbetet mer fokuserats på kunskapsuppbyggnad. Vidare har SSEI utarbetat en lista över kemikalier som vi rekommenderar våra medlemmar att inte använda. Listan består av 15 kemikalier och finns tillgänglig på svenska och engelska.”

”Målsättningen för SSEI idag är primärt kunskapsuppbyggnad om miljöfrågor hos medlemmarna samt nätverksaktiviteter. Detta görs genom att SSEI (nätverket) organiserar två nätverksmöten/år med interna och externa föreläsare. Föreläsningarna handlar om relevanta ämnen för skobranschen och är ofta fokuserade på miljöfrågor. Vidare deltar SSEI i relevanta forum och fungerar som skobranschens intresseorganisation för hållbarhetsfrågor.”

– Stefan Rydin, Projektledare SSEI



Att delta i standardiseringsarbete är en viktig del av Jollyrooms hållbarhets- och kvalitetsarbete. Standarder fungerar som gemensamma överenskommelser som beskriver hur produkter, processer och tjänster ska utformas, mätas och kontrolleras. Genom SIS deltar Sverige aktivt i det internationella arbetet inom både ISO och CEN, vilket innebär att vi som företag kan bidra till att forma de regler och riktlinjer som gäller på europeisk och global nivå.

För Jollyroom innebär deltagandet flera fördelar. Vi får tidig information om nya standarder, lagar och trender, vilket ger oss bättre framförhållning och stöd i att fatta välgrundade beslut. Genom att vara med och påverka standarder skapas också rättvisa spelregler och stärkt konkurrenskraft, särskilt på en internationell marknad där kraven ökar snabbt.

Vårt engagemang i standardisering bidrar dessutom till en positiv utveckling i hela branschen. Genom att dela kunskap och erfarenheter med myndigheter, branschorganisationer och andra företag kan vi vara med och ta fram standarder som ökar trygghet, kvalitet och hållbarhet – både idag och i framtiden.

På så sätt är vårt deltagande inte bara ett sätt att säkerställa säkra och trygga produkter för våra kunder, utan också ett konkret bidrag till ett mer hållbart och välfungerande samhälle.

- SIS/TK 160: Textil Standardiseringsarbete inom textil. För bolaget är deltagandet särskilt kopplat till krav på säkerhet och kvalitet för barnartiklar.
- SIS/TK 242: Barnsäkerhet i Bil, Standardiseringsarbete inom barnsäkerhet i bil med fokus på säkrare, mer användarvänliga och kompatibla lösningar för bilbarnstolar. Deltagandet bidrar till ökad säkerhet för barn i trafikmiljö.
- SIS/TK 391, Möbler: Standardiseringsarbete inom möbler med fokus på säkerhet, hållfasthet och relevanta provningsmetoder. För bolaget är deltagandet särskilt kopplat till säkra möbler för barn och minskad risk för olyckor.
- SIS/TK 392, Leksaker: Standardiseringsarbete inom leksaker med fokus på barns säkerhet genom hela åldersspannet, inklusive mekaniska, fysikaliska och kemiska krav. För bolaget är deltagandet särskilt kopplat till att säkerställa säkra och trygga produkter för barn-
- SIS/TK 404, Barnartiklar: Standardiseringsarbete inom barnartiklar med fokus på säkerhet, kvalitet och relevanta provningsmetoder för produkter avsedda för små barn. För bolaget är deltagandet särskilt kopplat till att säkerställa trygga och säkra produkter för de yngsta barnen.

Antikorruption

Korruption

Att förebygga korruption är en central del av Jollyrooms arbete för en ansvarsfull och hållbar verksamhet – särskilt i en global marknad där leverantörskedjor ofta är komplexa och geografiskt spridda.

Att förebygga korruption är en central del av Jollyrooms arbete för en ansvarsfull och hållbar verksamhet – särskilt i en global marknad där leverantörskedjor ofta är komplexa och geografiskt spridda. Inköpsprocessen är ett område där risken för otillbörlig påverkan, mutor och andra oegentligheter kan vara särskilt hög, både i kontakten med leverantörer och vid hantering av myndigheter, exempelvis tull och lokala avtal.

I länder där rättssystem och tillsyn är svagare kan bristen på insyn innebära att företag riskerar att, direkt eller indirekt, bli delaktiga i oetiska eller olagliga handlingar. Det kan handla om allt från oetiska upphandlingar och falsk dokumentation till försök att påverka inspektioner eller certifieringsprocesser. Sådana situationer kan få allvarliga konsekvenser – juridiskt, ekonomiskt och för vårt varumärke.

För att motverka detta har Jollyroom tydliga policys och rutiner som styr våra affärsetiska riktlinjer. Vi arbetar systematiskt med riskbedömningar, leverantörsgranskningar och kontinuerlig uppföljning för att säkerställa transparens i våra affärsrelationer, och vi ställer tydliga krav genom vår uppförandekod.

Som en viktig del av vårt förebyggande arbete erbjuder vi dessutom ett externt och anonymt whistleblower-system där både medarbetare och samarbetspartners tryggt kan rapportera misstänkta oegentligheter utan risk för represalier. Regelbundna kontroller gör det möjligt att upptäcka och åtgärda eventuella avvikelser i tid.

En god förståelse och kontroll över hela leveranskedjan – även de lägre leden – är avgörande för att vi ska kunna bedriva en långsiktigt hållbar och ansvarsfull verksamhet i en global kontext.

Identifierade risker	Beskrivning av risker	Åtgärder
Mutor	Det finns en risk att otillbörliga förmåner – som gåvor, tjänster eller ekonomiska ersättningar – erbjuds eller tas emot i syfte att påverka affärsbeslut. Detta kan ske i kontakt med leverantörer, samarbetspartners eller vid upphandlingar. Sådana situationer kan skada förtroendet för Jollyroom, strida mot svensk lagstiftning och leda till oetiska affärsrelationer.	Krav på transparens i affärsrelationer och granskning av riskaktiviteter. Avvikelse rapporteras och följs upp och medarbetare kan anonymt anmäla misstänkta beteenden via företagets visselblåsarfunktion.
Oetiska affärer	Affärsrelationer som bygger på orättvisa, oansvariga eller olagliga villkor.	Kontroll av efterlevnad av Jollyrooms uppförandekod och sanktionering av eventuella brott.
Bristande produktsäkerhet	I produktionsledet finns en risk att leverantörer medvetet sänker säkerhetskraven för att minska kostnader eller påskynda tillverkningen. Det kan handla om att använda material av lägre kvalitet, hoppa över nödvändiga tester eller manipulera testresultat. I länder med svagare kontrollsystem kan även mutor eller otillbörliga förmåner förekomma för att påverka inspektioner eller certifieringar. För Jollyroom innebär detta en risk att produkter inte fullt ut uppfyller lagkrav eller våra interna säkerhetsstandarder, vilket kan leda till farliga produkter, återkallelser och skadat förtroende – och i värsta fall risker för barns säkerhet.	Jollyroom säkerställer produktsäkerhet genom krav på omfattande säkerhetstester innan leverans. Etablerade rutiner för kontinuerlig uppföljning av produkter, inklusive kontroll av dokumentation, provningar och löpande kvalitetsgranskningar. Genom strukturerade processer, tydliga krav på leverantörer och regelbundna kontroller minimeras risken för att osäkra produkter når konsument.
Kränkning av mänskliga rättigheter	Affärsbeslut eller leverantörsrelationer som indirekt möjliggör eller ignorerar övergrepp.	Whistleblower-system för att möjliggöra anonym rapportering av oegentligheter
Yttre påverkan av beslutsfattare	Försök att påverka tjänstemän, politiker eller andra beslutsfattare genom lobbyism eller otillbörliga kontakter.	Dokumentera alla kontakter med offentliga aktörer.

Kvalitet och produktsäkerhet i fokus

Bolaget befinner sig i en utvecklingsfas där arbetet med kvalitet och produktsäkerhet har stärkts ytterligare. Under året har fokus legat på att kartlägga nuläget, samla in relevant data och skapa förutsättningar för mer datadrivna beslut kopplade till våra produkter.

Ett dedikerat team för kvalitet och produktsäkerhet har etablerats med ansvar för att säkerställa att samtliga produkter uppfyller gällande lagstiftning, regulatoriska krav och interna kvalitetsstandarder. Arbetet omfattar såväl förebyggande kontroller som uppföljning av identifierade risker och avvikelser.

Som en del av detta arbete genomförs en systematisk översyn av produktportföljen, där produkter som inte lever upp till bolagets kvalitets- och säkerhetskrav

identifieras och successivt fasas ut. Målsättningen är att säkerställa 100 procent regelefterlevnad samt att erbjuda produkter med hög kvalitet och långsiktig hållbarhet.

Genom att stärka strukturer, ansvarsfördelning och datainsamling skapar bolaget bättre förutsättningar för kontinuerliga förbättringar inom kvalitet och produktsäkerhet. Arbetet ses som en central del i bolagets hållbarhetsarbete och bidrar till ökad trygghet för kunder, användare och andra intressenter.



Om rapporten

Denna hållbarhetsrapport har upprättats av Jollyroom AB och avser räkenskapsåret 2025. Rapporten är framtagen i enlighet med lagkraven för hållbarhetsrapportering, vilka innebär att företag ska redogöra för hur verksamheten påverkar fyra centrala områden: miljö, sociala förhållanden och personal, respekt för mänskliga rättigheter samt arbete mot korruption.

Syftet med rapporten är att dokumentera och synliggöra det hållbarhetsarbete som bedrivs inom Jollyroom – ett arbete som har varit en naturlig del av vår verksamhet sedan starten. Rapporten grundar sig i vår löpande dialog med intressenter och speglar de frågor som är mest väsentliga för vår verksamhet och vår påverkan.

Vi har sedan tidigare etablerade policys och riktlinjer inom bland annat miljö, kvalitet och socialt ansvarstagande. Sedan 2017 tillämpar vi även en gemensam uppförandekod (Code of Conduct) som omfattar både våra medarbetare och leverantörer. Dessa riktlinjer utgör den grund vi arbetar utifrån – ett minimum som alla inom verksamheten förväntas följa.

Hållbarhetsfrågorna är inte något vi ser som separata från vår kärnverksamhet – de är en integrerad del av vår affärsmodell, våra beslut och vår vardag. Denna rapport är vår sjunde i ordningen och sammanfattar det arbete som genomfördes under 2025.

jollyroom.

