



WE ARE BRAVE

WE WORK TOGETHER

WE CREATE VALUE FOR THE CUSTOMER

Den viktigaste delen av Jollyroom är dess medarbetare och därför har vi alla tillsammans kommit fram till dessa värdeord som definierar vår arbetskultur. Värdeorden representerar att vi måste spela mot samma mål, i samma lag, och att alla spelare i laget måste vara modiga för att våga ta initiativ, testa nytt och utvecklas. Allt detta resulterar i att vi ska skapa värde för våra kunder, oavsett vilken roll vi har i organisationen.

Innehållsförteckning

Jollyroom	4
Vd har ordet	5
Företagsstruktur	6
Milstolpar	8
Marknader	9
Väsentlighetsanalys	10
Intressenter	11
Sociala förhållanden & Personal	12
En varas livscykel	16
Miljömärkningar	18
Respekt för mänskliga rättigheter	20
Motverkande av korruption	22
Risker och åtgärdande	23
Miljö & logistik	24
Produktsäkerhet	32
Samhällsengagemang & Samarbeten	33
Om rapporten	34

Jollyroom är Nordens största e-handelsföretag inom barn- och babyprodukter

Jollyroom etablerades år 2010 och är Nordens ledande barn- och babybutik på nätet. Vi befinner oss i stark tillväxt och är ett av de snabbaste växande bolagen inom e-handeln i Europa. Vi serverar idag fler än 2 000 000 kunder och har allt för barnen mellan 0 till 12 år samt ett heltäckande sortiment för gravida. I vårt 75 000 kvm stora lager, med över 35 000 artiklar finner barnfamiljen både välkända och nya varumärken. Ett brett sortiment, en tillgänglig webbutik, snabba leveranser och kunnig kundservice är våra grundpelare som gör Jollyroom till det självklara valet i barnfamiljens vardag.



Mattias Jacobsson, VD Jollyroom Group AB

Vi summerar 2021 som ett fantastiskt år för Jollyroom. Vi levererar en stark tillväxt, en förbättrad lönsamhet, högre kundnöjdhet och sist men inte minst en fin utveckling på medarbetarnöjdheten.

Vi fortsätter att investera kraftfullt för att positionera bolaget som ett mer hållbart alternativ. Vi har under året fasat ut äldre person- & lastbilar i verksamheten till förmån för mer hållbara alternativ som Euro6, hybrider eller el. Vi har investerat mer än 20 MSEK i en förpackningsmaskin för vårt mellan/storgodsflöde som skall säkerställa att vi skickar minimalt med luft till våra kunder. Lösningen är helt unik och vi är det första bolaget i Norden att implementera maskinen. Vi beräknar att detta kommer kunna sänka vår wellförbrukning med 10% på årlig basis.

Det sista som är värt att belysa är vårt samarbete med Position Green där vi tar hjälp av tredjepart och deras datadrivna lösning för att börja mäta vår miljöpåverkan runt om i verksamheten samt hos våra leverantörer. För att vi skall kunna prioritera rätt initiativ samt sätta en målbild och vision så måste vi förstå vårt nuläge ännu bättre. Tillsammans med Position Green är vi på god väg att i steg 1 realisera en ännu tydligare bild av vårt nuläge, för att i steg 2 bli ännu skarpare i prioriteringar och målbilder kopplat till hållbarhet.

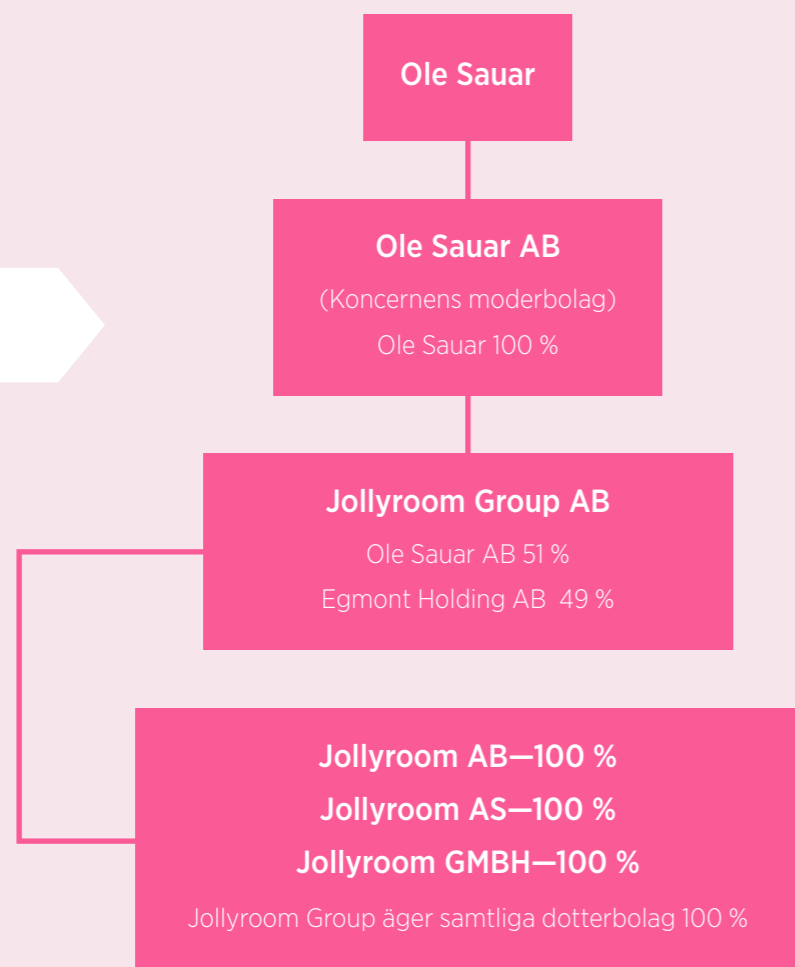
Verksamhetens starkaste tillgång är alla fantastiska medarbetare. Under 2020 påbörjade vi ett strategiskt initiativ som vi kallar "Engagerade medarbetare". Arbetet har intensifierats under 2021 där vi bland annat har implementerat en helt ny värderingsgrund. Jag är stolt över att vi tar steg framåt och att vi under året nådde vår högsta ENPS någonsin samtidigt som resultatet ligger i linje med vår målbild.

2022 har startat på ett annorlunda sätt än vad vi hade räknat med. För första gången sen andra världskriget har vi ett krig i Europa. Jollyroom har inget samröre med ryska bolag och hade ett samarbete funnits så hade det avslutats, för att visa solidaritet till Ukraina. Som bolag har vi stöttat flertalet organisationer med produkter för flyktingar som kommit till Sverige. En av bolagets ägare har i tillägg till detta donerat +40 MSEK till ukrainska barn som har kommit till Norden. Vi följer påverkan av kriget och utvecklingen löpande, både utifrån ett humanitärt och ett finansiellt perspektiv.

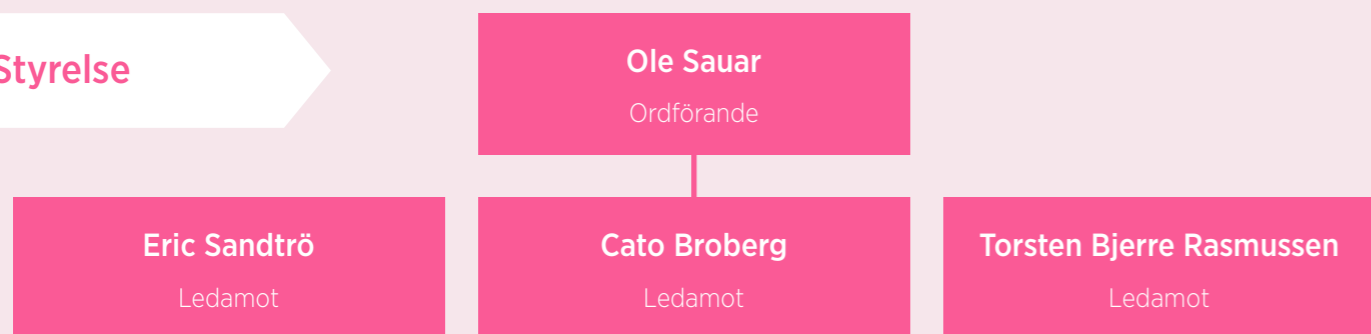
Visionen är att Jollyroom skall vara branschledare när det kommer till hållbarhetsrelaterade frågor. Under 2021 har vi ökat takten i arbetet med att göra bolaget mer hållbart utifrån miljö, samhälls- och styrningsperspektivet. Detta arbete är något som vi önskar att belysa i detalj i samband med denna rapport.

Mattias Jacobsson, VD

Ägarstruktur



Styrelse



Koncernledning

Mattias Jacobsson	VD
Cecilia Olsson	Logistics
Nicole Bellman	HR
Marina Davarinou	COO
Carl Orvinder	CTO
Göran Adrian	Interim CFO
Susanne Karam	Customer Service



Milstolpar

2011	2011 Jollyroom startar med kontor och lager i Mölndal på Argogatan 11, med lageryta på 3050kvm, kontor på 900kvm och en butiksyta på 170kvm.
2014	2014 Jollyroom växer ur sina lokaler i Mölndal och flyttar till nya lokaler på Tagenevägen 58, Hisings Kärra. En anläggning på 11300kvm.
2015	2015 Året då Jollyroom når över 100 fantastiska medarbetare!
2016	2016 Jollyroom når målet att vara störst i Norden inom barn- och babyprodukter.
2017	2017 Jollyroom når 1 miljard i omsättning!
2018	2018 Jollyroom satsar på nya lagerlokaler på 77 000 kvadratmeter hos Hisingen Logistikpark på Sörredsvägen. Jollyroom investerar även i lagerlösningen autostore och en automatiserad förpackningslösning för att spara förpackningsmaterial och för att anpassa storleken på lådan efter innehållet.
2019	2019 Stora delar av verksamheten flyttar in i de nya lokalerna i Sörred.
2020	2020 Hela verksamheten är nu flyttad till Campus Jollyroom på Sörredsvägen i Torslanda.
2021	Jollyroom når 2 miljarder i omsättning!

Marknader



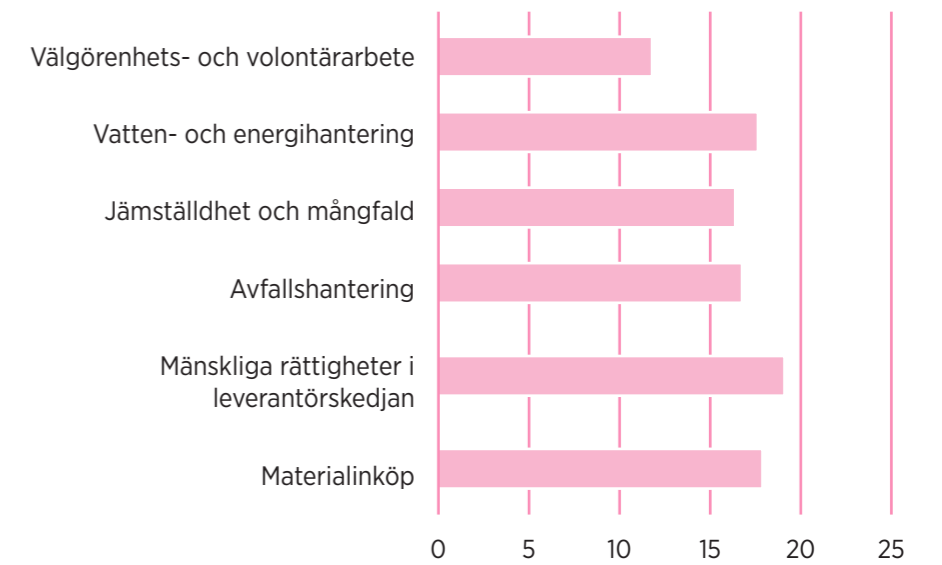
Väsentlighetsanalys

Intressentdialog

Jollyroom har många intressenter (de som har intresse av information om och från företaget) som påverkas direkt eller indirekt av verksamheten. Våra intressenter är till exempel ägare, medarbetare, leverantörer och kunder. Det är viktigt att vi i vårt hållbarhetsarbete fokuserar på det som våra intressenter tycker är viktigt och inte bara det som vi själva anser vara prioriterat. I syfte att få information om vad intressentgrupperna tycker är viktiga fokusområden gör vi regelbundna enkäter om vårt hållbarhetsarbete. Utifrån svaren sammanställer vi diagram som tydligt visar att hållbara material, mänskliga rättigheter i fabriken där varorna produceras och säkra produkter av bra kvalitet är det vi bör ha störst fokus på. Genom att samarbeta med våra intressenter kan vi se till att sättet vi driver vår verksamhet på, ger optimala resultat för oss alla.



Vilka ämnen bör beaktas i prioriteringar när det gäller hållbarhet?



Intressenter

Ägare

Det övergripande målet är att skapa ett långsiktigt ökat värde för ägarna med god lönsamhet. Vi integrerar hållbarhetsaspekter för både riskminimering och affärsutveckling. Genom att strategiskt jobba för en hållbar utveckling av verksamheten ser vi långsiktigt goda affärsmöjligheter.

Medarbetare

Det är viktigt att kunna attrahera och bibehålla den mest kvalificerade och eftertraktade arbetskraften på marknaden. Vi strävar därför efter att erbjuda attraktiva möjligheter för nuvarande och framtida medarbetare. Varje år genomför vi en medarbetarundersökning för att få veta vad vi är bra på och vad vi kan bli bättre på. Vi har även nära kontakt med de fackliga styrelserna för våra fackförbund.

Kunder

Att förstå våra kunders behov och förväntningar är avgörande för att lyckas på en alltmer konkurrensutsatt marknad. Våra kunder förväntar sig säkra produkter av hög kvalitet. De förväntar sig också att vi som företag jobbar aktivt med att minska vår miljöpåverkan och att varorna produceras med mänskliga rättigheter i fokus.

Fackförbund

Personalen omfattas av tre olika kollektivavtal, Lager- och e-handelsavtalet (Svensk Handel och Handels), Detaljhandelsavtalet (Svensk Handel och Handels) och Tjänstemannaavtalet (Svensk Handel och Unionen).

Vi har nära kontakt med de fackliga styrelserna för våra två fackförbund samt utförliga policys gällande exempelvis arbetsmiljö och jämställdhet.

Leverantörer

Våra leverantörer måste leva upp till våra högt ställda krav både på kvalitet på produkterna och på hur de efterlever vår uppförandekod. Genom långvariga samarbeten med leverantörer kan vi tillsammans arbeta fram lösningar på eventuella problem som uppstår. För att kontrollera efterlevnad på vår uppförandekod gör vi besök i fabriker och ser själva efter hur det ser ut i produktionen.

Myndigheter och Branschorganisationer

Jollyroom deltar löpande i workshops, utbildningar, föreläsningar och andra forum för dialog med myndigheter och branschorganisationer för att stärka kunskap om olika ämnen som berör verksamheten. Det kan handla om mänskliga rättigheter, produktsäkerhet eller uppdateringar av regelverk kring produkter.

Sociala förhållanden & Personal

Intressentdialog

550 medarbetare har under året arbetat hårt för att våra kunder ska få det bästa erbjudandet och den bästa servicen.

Att vara en attraktiv arbetsgivare är viktigt för oss och innebär att attrahera, rekrytera, motivera och behålla personal.

Hälsa och välbefinnande är ett viktigt mått på hur vi lever upp till våra värderingar och en förutsättning för att människor ska nå sin fulla potential. Förutom att ha tydliga rutiner kring hur vi fångar upp sjukfrånvaro tror vi att risk för ohälsa bäst fångas upp genom löpande dialog. Därför har chefer kontinuerliga avstämningar med sina medarbetare, vilket kompletteras av medarbetarundersökningar vars resultat följs upp både på grupp och organisationsnivå. Vid tecken på ohälsa följs en uppsatt rutin.

Vi jobbar också med tydliga mål för mångfald och jämställdhet på arbetsplatsen och inom alla avdelningar.

Personalen omfattas av tre olika kollektivavtal, Lager- och e-handelsavtalet (Svensk Handel och Handels), Detaljhandelsavtalet (Svensk Handel och Handels) och Tjänstemannaavtalet (Svensk Handel och Unionen).

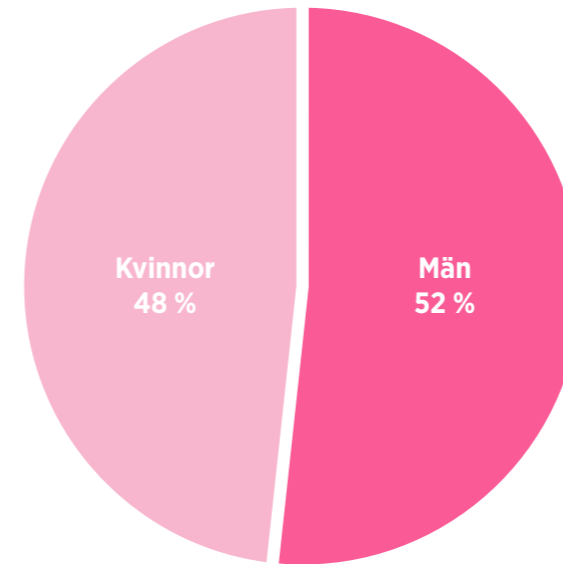
Vi har nära kontakt med de fackliga styrelserna för våra två fackförbund samt utförliga policys gällande exempelvis arbetsmiljö och jämställdhet.

På Campus Jollyroom i Göteborg finns ett stort nybyggt kontor där lokalerna är anpassade både för den som vill sitta i landskap och den som vill sitta mer enskilt. Alla anställda har också tillgång till ett nybyggt gym och en personalrestaurang.

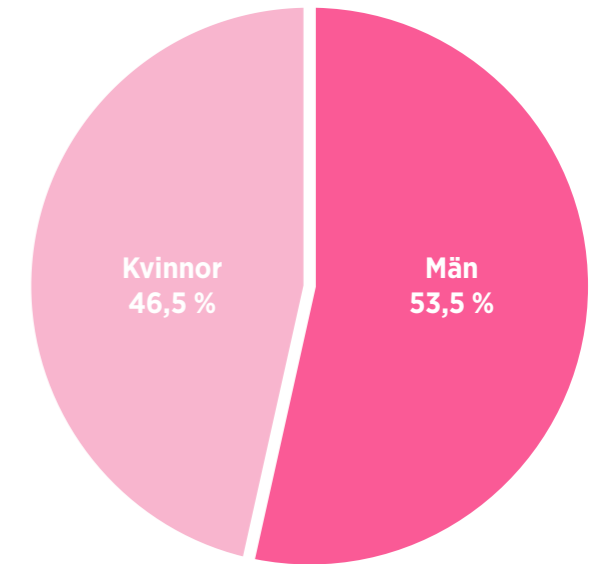
”Att vara en attraktiv arbetsgivare är viktigt för oss och innebär att attrahera, rekrytera, motivera och behålla personal.”

Under 2021 har vi kontinuerligt jobbat för att underlätta pendlingen för personal i form av samtal med Västtrafik, Shuttlebus o.s.v. Vi har fått stor hjälp av Business Region i Göteborg samt de andra bolagen i vårt närområde för att förbättra kollektivtrafiken till och från Jollyroom. Som resultat fick vi till en ny hållplats med avgångar på morgon och eftermiddag samt en Shuttlebus som körde mellan Jollyroom och Sörredsmotet under Västtrafiks buss ”sommarsemester”. Kollektivtrafiken är en viktig fråga för

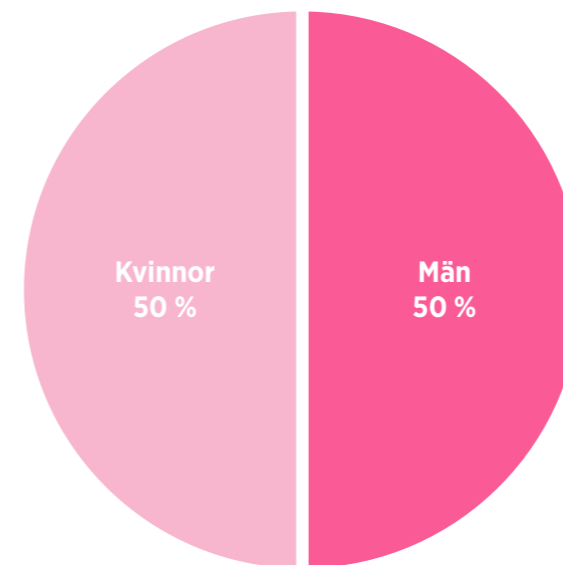
oss, inte bara ur ett medarbetarperspektiv utan även ur ett miljöperspektiv. Vi vill kunna uppmuntra vår personal att ta sig kollektivt till jobbet, men i dagsläget fungerar det inte optimalt då det är för få avgångar. På grund av vår Showroomverksamhet samt kvällspasset på lagret behöver vi fler avgångar från busshållplatsen och därför har vi i början på 2022 kontaktat ännu fler aktörer i området för att skapa enhet där vi i steg 2 bjuder in Västtrafik för samtal.



Fördelning kvinnor/män 2021



Fördelning kvinnor/män i ledande positioner 2021



Fördelning kvinnor/män i ledningsgruppen 2021



	2019	2020	2021
Sjukfrånvaro	5,32 %	5,02 %	4,25 %
Tillbudsrapporter	67 st	74 st	79 st
Åtgärdade tillbud	65 st	74 st	79 st
Genomsnittsålder anställda	27 år	29 år	32 år



Att växa inom företaget

Jollyroom ser positivt på att medarbetare utvecklas och går vidare till nya tjänster inom bolaget. För oss som växande bolag är det vanligt att en medarbetare får möjlighet att utveckla sin kompetens i en roll för att sedan när viss kompetensnivå uppnåtts erbjudas en högre befattning. Ett gott ledarskap är en framgångsfaktor för att vara en attraktiv arbetsgivare, därför erbjuder vi utbildningar för ledare och har egna träffar för alla ledare för att skapa samsyn och gemenskap.

Genom åtgärden målsamtal stämmer närmsta chef och medarbetare av var tredje månad om medarbetaren vill ha mer kunskap inom ett visst område. I samtalet finns möjlighet för medarbetaren att ta upp exempel som produktutbildning eller genomgång av IT-system. Är utbildningen relevant för medarbetarens tjänst i kombination med att det finns tid genomförs en sådan som regel.

Att rekrytera i egen regi har varit en strategi sedan bolaget grundades. Vi arbetar även med höga målsättningar gällande interna rekryteringar av den fasta styrkan. Av företagets lediga tjänster tillsätts 50 procent internt och av våra lediga ledarroller tillsätts 70 procent internt. Det är en viktig nyckel till vår framgång. Jollyroom är och skall vara en arbetsplats där man kan utvecklas och ta sig an nya roller och ansvar.

Terese Fernbring, Jollyroom

Vill du vara med och vinna matchen?

Bli vår nästa Jollyroomare

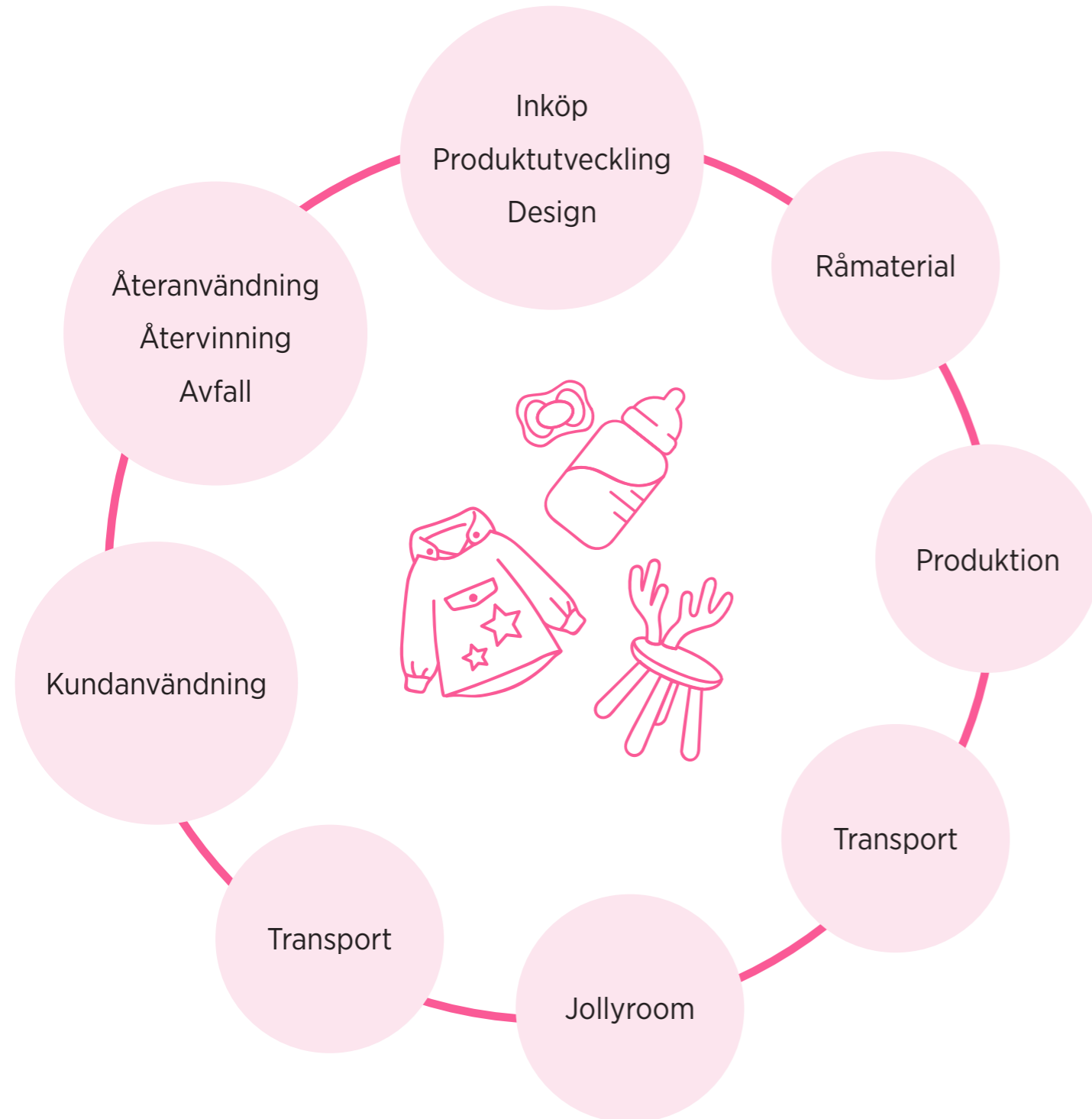
[Se våra lediga tjänster](#)



Vi arbetar kontinuerligt med att säkerställa att vi i våra egna led har en bra arbetsmiljö samtidigt som vi ställer höga krav på arbetsmiljön i våra leverantörsfabriker. Genom avtal och en speciellt anpassad uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners ställer vi krav på att de accepterar att efterleva vår uppförandekod.

En varas livscykel

En produkt påverkar omvärlden under hela sin livscykel, hela vägen från design och materialval till det att varan är utsliten och blir nytt material eller avfall. Vårt mål är att ständigt utveckla processerna så mycket vi kan i alla led och hitta lösningar som förbättrar vår prestanda inom alla områden för att försöka skapa cirkulära flöden.



Råmaterial

Vilka material som används spelar stor roll ur ett hållbarhetsperspektiv. Genom att använda till exempel ekologisk bomull, eller återvunna material sparas vatten, energi och kemikalier jämfört med konventionellt producerade material.

Produktion

De mänskliga rättigheterna är grundläggande rättigheter och friheter som alla har rätt till. Med långa och ofta komplicerade leverantörskedjor påverkar vi massor av människor varje dag; från anställda och konsument till leverantörer och samhällen. Vi är måna om att de som arbetar hos våra leverantörer ska ha bra arbetsförhållanden, rimliga arbetstider och en lön som täcker mer än basbehoven. Produkterna som säljs hos Jollyroom tillverkas till stor del i Kina, men även i till exempel Europa, Taiwan och Indien. De leverantörer som samarbetar med Jollyroom måste skriva på vår Uppförandekod. Uppförandekoden är en uppsättning krav och riktlinjer för hur vi och våra leverantörer ska bedriva sin verksamhet på ett etiskt, socialt och miljömässigt riktigt sätt. Vi väljer vilka leverantörer vi samarbetar med baserat på en noggrann riskbedömning. Varje år görs fabriksbesök där vi kontrollerar produktionen av varorna och fabrikena.

Transport

Varorna som transporteras till Jollyrooms lager på Hisingen i Göteborg kommer oftast via sjötransport i container. Vår samarbetspartner för inkommande gods jobbar med aggressiva åtgärder för att bli grönare. De arbetar med att minska CO₂-utsläpp, ompröva lagerbyggnation och -hantering, de prövar användning av solenergi vid byggnadskylning och investerar i energiåtervinnings-teknik för lastbilar.

Jollyroom

På Jollyrooms lager tar en effektiv och strömlinjeformad logistikapparat hand om inkommande och utgående gods för att så effektivt och energisnålt som möjligt hantera varorna.

Transport

Med ett brett sortiment av varor i alla storlekar och former skickar företag ofta sina varor i för stora kartonger med fyllning som bubbelplast eller papper för att skydda varorna. Det skapar ett behov av nya lösningar, och på Jollyroom var vi först med att som renodlad e-handlare investera i B plus equipments automatiserade förpackningssystem. Det består av tre maskiner som tillverkar kartonger och två maskiner som skannar varornas storlek och viker en kartong av optimerad storlek för sändningen. Detta medför minskad luft i kartongen vilket leder till att fler kartonger kan fraktas på samma lastbil.

Kundanvändning

För textilier så sker en stor del av varans miljöpåverkan, drygt 30 %, vid kundens användning. Man kan minska den påverkan genom att göra smarta val som t.ex. tvätta mer sällan och vid lägre temperaturer och genom att minska på strykning och torktumling.

Återanvändning/Återvinning/Avfall

För att spara på resurser så är det viktigt att i så stor utsträckning som möjligt återanvända varor eller återvinna materialen så effektivt som möjligt. Skänk till behövande eller till Second Hand, sälj på andrahandsmarknaden eller lämna varan till en återvinningscentral.

Miljömärkningar

Hos Jollyroom hittar du Nordens största utbud av produkter för barnfamiljen. I vårt utbud eftersträvar vi att kunna ge våra kunder ett stort urval av mer hållbara produkter, såväl från våra egna varumärken som av externa varumärken som köps in.



Några exempel på miljömärkningar som finns i Jollyroom's sortiment:



FSC-certifierat

FSC står för Forest Stewardship Council och det är en oberoende, internationell medlemsorganisation som verkar för ett miljöanpassat, socialt ansvarstagande och ekonomiskt livskraftigt bruk av världens skogar, genom sitt certifieringssystem FSC. FSC-märkningen hjälper konsumenter och företag att välja varor av trä som kommer från ett ansvarsfullt skogsbruk, det vill säga ett skogsbruk som tar hänsyn till människor och miljö.



Svanen

Svanen har funnits sedan 1989 och är Nordens officiella miljömärkning. De granskar varor och tjänsters miljöpåverkan under hela livscykeln från råvara till avfall samt ställer krav på funktion och kvalitet. Idag kan 63 olika grupper av varor och tjänster Svanenmärkas. Krav ställs på energiåtgång vid tillverkning, användandet av kemikalier, utsläpp och avfallshantering. Även funktionalitet och kvalitet kontrolleras.



Oeko-Tex Standard 100-certifierad

STANDARD 100 by Oeko-Tex är ett globalt enhetligt och oberoende provnings- och certifieringssystem för textila rå-, mellan- och slutprodukter i alla bearbetningssteg samt tillhörande material. Certifieringen innebär att textilen i den färdiga produkten är fri från ohälsosamma kemikalier. Exempel på certifieringsbara artiklar är alla typer av kläder, hem- och hustextilier, sängkläder, frottévaror med mera.



GOTS

Global Organic Textile Standard (GOTS) är en internationell märkning för kläder och textil som omfattar både sociala och miljömässiga krav. GOTS syftar till att underlätta för konsumenten att välja textilprodukter där ett helhetsperspektiv tagits med hänsyn till både miljö och socialt ansvar i hela kedjan. Kedjan innefattar flera steg; odling, plockning, beredning och tillverkning av själva plagget. GOTS-märkningen gäller för naturfiberprodukter, garn, tyg och kläder samt förpackningsmaterial.

Tvätta miljövänligt

Tvätt kräver en hel del energi och kan också slita ut dina textilier i förtid. Med några enkla knep kan du tvätta smartare och göra både plånboken, miljön och dina kläder en tjänst.

Börja med vädring

Ibland går tvätten att hoppa över. Om plagget inte är fläckat kan det räcka med en vädring utomhus för att de ska kännas fräscha igen.

Sortera din smutstvätt

Om du har tillräckligt med plats är det praktiskt att ha flera tvättkorgar för olika typer av tvätt, som till exempel ljusa och mörka textilier, eller tvätt som är olika hårt smutsad. Då blir det lättare att hålla ordning i tvättstugan. Det blir också enklare att planera din tvättning.

Välj ett miljömärkt tvättmedel

Ibland går tvätten att hoppa över. Om plagget inte är fläckat kan det räcka med en vädring utomhus för att de ska kännas fräscha igen.

Fyll maskinen

Vänta med att tvätta tills maskinen blir helt full. Om du inte har möjlighet att fylla hela maskinen kan du välja halv tvätt, och halva mängden tvättmedel.

Undvik att tvätta hett

Lättare smutsade tvätt blir oftast ren redan i 40°C tvätt. Genom att tvätta i 40°C istället för 60°C kan du minska din energianvändning med upp till 40 %.

Lufttorka

Torktumblaren kräver energi och kan ibland slita på fibrerna i dina textilier. Låt tvätten lufttorka så ofta du kan.

När ditt plagg är förbrukat

Skänk plagget till en vän, donera till välgörande ändamål eller till återvinning av material för att spara på resurser.



Vi ökar stadigt andelen hållbara material i vårt sortiment för att minska spridning av miljögifter. Vi ställer hårda krav på våra leverantörer att följa alla lokala miljökrav och att ständigt förbättra sin miljöprestanda.

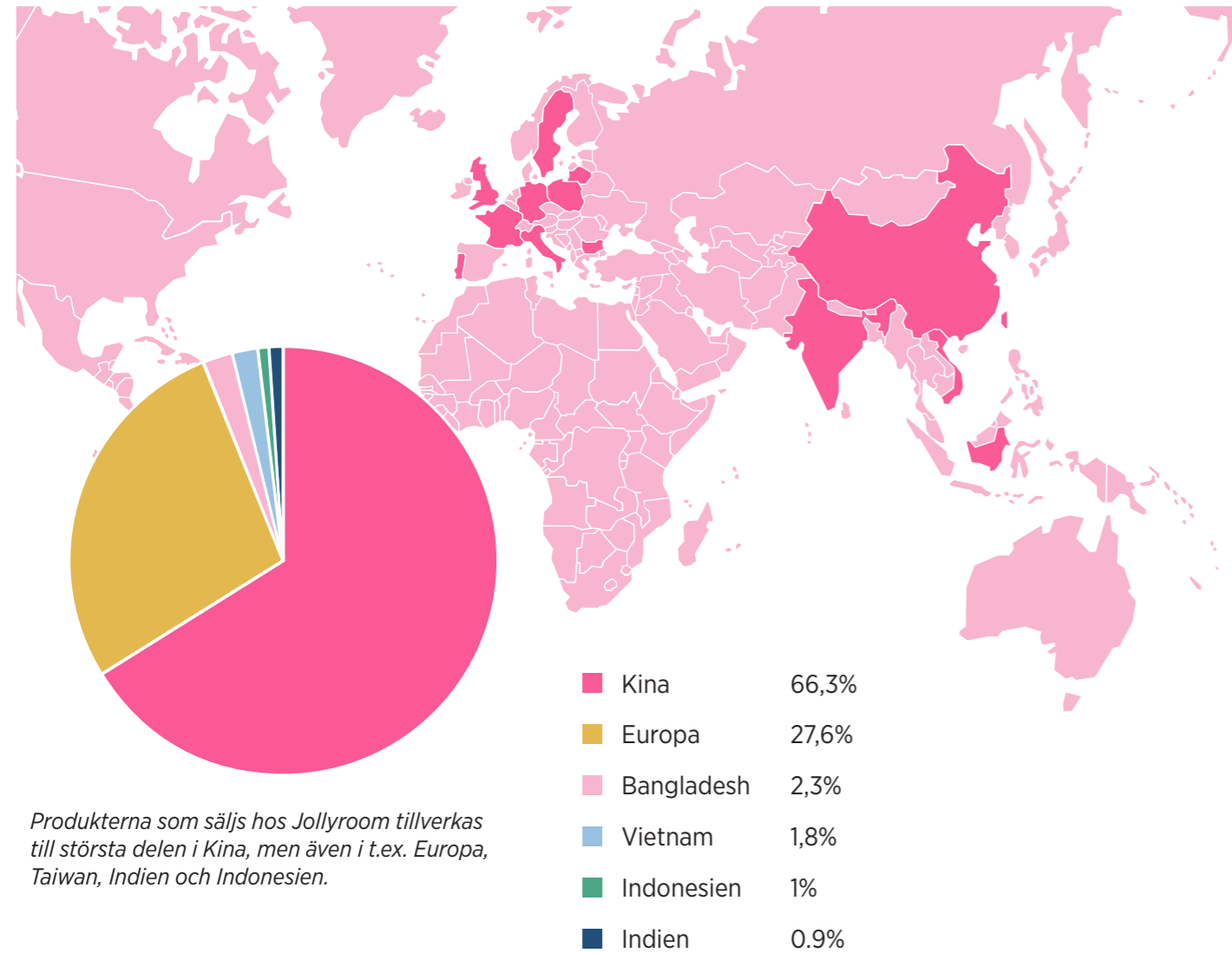


Vi uppmanar våra kunder att återbruka och återvinna produkter i största möjliga mån för att spara på resurser.

Respekt för mänskliga rättigheter

Risker

De mänskliga rättigheterna är grundläggande rättigheter och friheter som alla har rätt till. Med långa och ofta komplicerade leverantörskedjor påverkar vi massor av människor varje dag; från anställda och konsumenter till leverantörer och samhällen. En stor del av våra varor tillverkas i länder där det finns en förhöjd risk för kränkningar av de mänskliga rättigheterna och avvikelser från vår Uppförandekod.



Produkterna som säljs hos Jollyroom tillverkas till största delen i Kina, men även i t.ex. Europa, Taiwan, Indien och Indonesien.

Uppförandekod

Jollyroom har sedan 2017 en uppförandekod som reglerar samarbetet med leverantörerna.

Produkterna som säljs hos Jollyroom tillverkas till stor del i Kina, men även i till exempel Europa, Taiwan och Indien. De leverantörer som samarbetar med Jollyroom måste skriva på Uppförandekoden. Vi väljer vilka leverantörer vi samarbetar med baserat på en noggrann riskbedömning. Varje år görs många fabriksbesök där vi kontrollerar produktionen av varorna och fabrikena.

Uppförandekoden i korthet:

Tvångsarbete och rörelsefrihet

Leverantören får inte delta i eller dra nytta av någon form av tvångsarbete.

Minimiålder

Leverantören får inte delta i eller dra nytta av barnarbete. Lägsta ålder för anställning ska inte vara lägre än åldern för avslutad grundskola.

Icke-diskriminering

Leverantören får inte delta i eller stödja diskriminering på grund av ras, färg, kön, språk, religion m.m.

Rätten till föreningsfrihet

Leverantören får inte hindra arbetstagarna från att bilda eller ansluta sig till fackföreningar, andra egna sammanslutningar eller att förhandla kollektivt.

Hälso- och säkerhetsstandarder

Leverantören ska se till att arbetarna erbjuds en säker och hälsosam arbetsmiljö, inklusive men inte begränsat till skydd mot brand, olyckor och giftiga ämnen. Lämpliga hälso- och säkerhetspolicyer och förfaranden måste fastställas och följas.

Utbildning och skyddsutrustning

Leverantören ska ge sina anställda den skyddsutrustning och utbildning som är nödvändig för att utföra sina uppgifter på ett säkert sätt.

Anti-trakasserier

Leverantören ska skydda arbetstagare från fysiska, verbala, sexuella eller psykiska trakasserier, övergrepp eller hot på arbetsplatsen, oavsett om de är begått av chefer eller medarbetare, bland annat vid bestämning och genomförande av disciplinåtgärder.

Ersättning

Leverantören ska följa lagstadgade minimistandarder eller branschstandarder för löner och förmåner, beroende på vilket som är högre. Lönen ska under alla omständigheter göra det möjligt för arbetstagarna att uppfylla de grundläggande behoven hos dem och deras anhöriga. Övertid ska ersättas extra. Lönen ska betalas i lagligt betalningsmedel och regelbundet.

Anställningsavtal

Alla arbetstagare ska få ett skriftligt, förstäligt och juridiskt bindande arbetskontrakt. Leverantören ska inte använda sig av deltids-, kortsiktiga eller tillfälliga arbetare, praktikanter eller falska lärlingar för att betala lägre löner och färre förmåner.

Arbetstider, vila och pauser

Leverantören ska se till att arbetsveckan är begränsad till 48 timmar. Övertid ska vara frivillig, sällsynt och inte överstiga 12 timmar per vecka.

Industriolyckor och hälsorisker

Leverantören ska upprätta och underhålla rutiner för nödsituationer för att effektivt kunna förebygga och ta itu med alla hälsorisker och industriolyckor som påverkar omgivande samhälle eller har en negativ inverkan på miljön.

Bestickning

Jollyroom Group AB tolererar inte någon form av korruption, bestickning eller oetiska affärsmetoder. Jollyroom Group AB och alla dess leverantörer, liksom deras respektive anställda, ska avstå från att erbjuda, ge, kräva eller ta emot mutor, liksom andra otillbörliga fördelar, i affärssamarbete. Leverantören ska också avhålla sig från att muta eller använda någon annan metod för att otillbörligt påverka offentliga tjänstemän, någon från rättsväsendet eller andra.

Hantering av miljöaspekter

Leverantören måste sträva efter att minimera de negativa miljöeffekterna av sin verksamhet, sina produkter och tjänster genom ett proaktivt tillvägagångssätt och ansvarsfull hantering av sin miljöpåverkan (inklusive men inte begränsat till):

- Användning av knappa naturresurser, energi och vatten
- Utsläpp till luft och vatten
- Buller, lukt och dammutsläpp
- Potentiell och faktisk förorening av mark
- Hantering av farliga ämnen
- Hantering av farligt och icke farligt avfall
- Produktfrågor (design, förpackning, transport, användning och återvinning / bortskaffande)
- Efterlevnad av miljölagstiftning

Leverantören ska vara uppdaterad om gällande miljölagstiftningskrav som är relevanta för miljöpåverkan av sin verksamhet, sina produkter och tjänster och säkerställa laglig efterlevnad genom utbildning, medvetenhet, operativ kontroll och övervakning.

Motverkande av korruption

Polycys

På Jollyroom arbetar vi på ett etiskt sätt som överensstämmer med internationella och nationella lagar och bestämmelser i de länder där vi är verksamma. Vi arbetar för att motverka alla former av korruption i alla led i vår verksamhet. För våra leverantörer har vi integrerat antikorrupsionskraven i vår uppförandekod. Den implementeras i alla operativa länder och alla leverantörer informeras om det innan de ingår ett samarbete med oss. Inom Jollyroom Group AB har vi personalpolycys som reglerar tjänsteresor, gåvor och relationer med våra leverantörer.



Vi ställer hårda krav i vår produktionskedja på jämlikhet och icke-diskriminering. Leverantören får inte delta i eller stödja diskriminering på grund av ras, färg, kön, språk, religion, politisk m.m.

Riskmatris

	Identifierade risker	Beskrivning	Åtgärder
Miljö	Råvaror. Kemikalier. Energiförbrukning. Klimatpåverkan. Kvalitetsbrister. Avfall.	Användning av jungfruelig eller återvunnen råvara. Hälsorisker vid användning. Förorening och avfall från tillverkning eller vid kassering/förbränning. Val av energikälla. Emissioner från transporter, produkttillverkning, produktanvändning och Jollyrooms verksamhet. Brister i kvalitet på produkter som måste kasseras.	Kontroll av produktinnehåll. Produktsäkerhetskrav. Egenkontroll. Kemikaliehantering. Avfallssortering. Effektivisering av lager och förpackning.
Mänskliga rättigheter	Kränkning av mänskliga rättigheter. Trakasserier. Levnadslöner. Barnarbete. Tvångsarbete. Diskriminering.	Planering av order. Ledtider. Tillverkning i högriskländer. Brott mot mänskliga rättigheter. Avsaknad av fackföreningsfrihet. Avsaknad av anställningsavtal. Oskäligen arbetsdag och lön. Barnarbete. Tvångsarbete. Diskriminering.	Planering av order/tillverkning för att undvika excessiv övertid. Kommunikation med och kontroll av leverantörsfabriker via tredjepart. Långsiktiga relationer för att skapa förtroende och insyn. Whistleblower system.
Socialt ansvar	Diskriminering. Psykisk ohälsa och stress. Arbetsplatsolyckor. Jämställdhetsfrågor. Löneskillnader.	Diskriminering. Psykisk ohälsa och stress på arbetsplatsen. Olyckor på arbetsplatsen. Jämställdhetsfrågor. Särbehandling. Löneskillnader	Polycys. Medarbetarsamtal. Medarbetarenkäter med efterföljande workshops. Må-bra samtal vid hög sjukfrånvaro. Säkerhetsronder. Uppföljning av alla arbetsplatstillbud/olyckor. Whistleblower system. Lönekartläggning. Jämställdhetsplan. Uppföljning könsaspekten ledare.
Antikorrupktion	Mutor. Oetiska affärer. Bristande produktsäkerhet. Kränkning av mänskliga rättigheter.	Påverkan av affärsrelationer. Oetiska förmåner. Risk för bristande produktsäkerhet. Kränkning av mänskliga rättigheter. Yttre påverkan av beslutsfattare	Polycys. Produktkontroll och tester. Whistleblower system

Risker och åtgärdande

Miljö

Ökad produktion till följd av ökad konsumtion har gett många en bättre levnadsstandard men en negativ påverkan på klimat och miljö. Jungfruliga råvaror tär på jordens resurser men samtidigt som återvunna råvaror är både mer miljövänliga och ekonomiska är jhlsorisker och brister i kvalitet något som kan förekomma med alla typer av råvaror och produkter. Ett annat problem är de föroreningar och avfall som skapas vid både tillverkning och förbränning samt de emissioner som kommer från transporter, produkttillverkning, produktanvändning och Jollyrooms verksamhet.

För att se till att alla våra produkter är 100% säkra och att vi påverkar miljön så lite som möjligt har vi på Jollyroom en policy om åtgärder för alla dessa risker. Vi kontrollerar allt produktinnehåll, har stränga produktsäkerhetskrav, utför regelbundet egenkontroller, hanterar avfall och kemikalier på ett miljövänligt och säkert sätt och har ett effektiviserat lager med smarta förpackningsprocesser.

Mänskliga rättigheter

De mänskliga rättigheterna är grundläggande rättigheter och friheter som alla har rätt till. Med långa och ofta komplicerade leverantörskedjor påverkar vi massor av människor varje dag; från anställda och konsument till leverantörer och samhällen. En stor del av våra varor tillverkas i länder där det finns en förhöjd risk för kränkningar av de mänskliga rättigheterna i form av oskäligen arbetsstider och lön, barnarbete, tvångsarbete, diskriminering, avsaknad av anställningsavtal och avsaknad av fackföreningsfrihet.

På Jollyroom arbetar vi kontinuerligt med att säkerställa att vi i våra egna led har en bra arbetsmiljö samtidigt som vi ställer höga krav på arbetsmiljön i våra leverantörsfabriker. Genom avtal och en speciellt anpassad uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners ställer vi krav på att de accepterar att efterleva vår standard och därmed inte kränker de mänskliga rättigheterna. Vi lägger även en stor vikt på att planera orders och tillverkning för att undvika excessiv övertid, vi kontrollerar våra leverantörsfabriker via en tredjepart och ser till att jobba mot långsiktiga relationer som skapar en god insyn och ett bra förtroende för våra samarbetspartners. Till sist har vi även ett externt Whistleblower System för att säkerställa att medarbetare anonymt kan flagga vid orättvisa om det behövs.

Socialt ansvar

Fysisk eller psykisk ohälsa är en risk på en arbetsplats med många anställda. Att personal inte trivs och avslutar sin anställning är också en risk eftersom kompetens och erfarenhet är en viktig faktor för att vi ska kunna nå våra mål. Detta kan i viss mån göra företaget sårbart. Diskriminering, särbehandling, jämställdhetsfrågor och löneskillnader är även de en risk på en stor arbetsplats med många anställda. Och i en lagermiljö, där tempot tidvis är högt, tillkommer risker för tillbud av olika slag med möjliga personskador som följd.

Att rekrytera i egen regi har varit en strategi sedan bolaget grundades. Vi arbetar även med höga målsättningar gällande interna rekryteringar av den fasta styrkan. Det är en viktig nyckel till vår framgång och en viktig nyckel för att medarbetare ska trivas och utvecklas. Genom att ha en god kommunikation med våra anställda i form av medarbetarsamtal, medarbetarenkäter, workshops och liknande, arbetar vi kontinuerligt på att ha en bra och trivsam arbetsmiljö. Må-bra samtal vid hög sjukfrånvaro ska säkerställa att våra medarbetare mår bra eller får hjälp vid fysisk eller psykisk ohälsa. Avslutningsvis använder vi oss av lönekartläggning och en jämställdhetsplan för att förhindra diskriminering och särbehandling.

Antikorrupktion

Inköpsprocessen är den del av vår verksamhet där det finns störst risk för mutor, korruption och otillåten påverkan. Även vid ingående av större avtal finns risk för överträdelser mot våra affäretiska riktlinjer i form av oetiska förmåner och yttre påverkan av beslutsfattare.

Vi har satt flera polycys för att motverka alla typer av korruption och använder oss även av vårt Whistleblower System för att uppmuntra medarbetare att anmäla om en situation med mutor, press eller korruption uppstår.

Miljö & Logisik

Miljöfokus hos Jollyroom

I vårt miljöarbete fokuserar vi främst på att uppfylla de lagkrav som finns på de marknader där vi är aktiva. Om vi har kontroll på material och produktion kan vi ge kunder, myndigheter och intressenter den information de behöver och har rätt till så att våra intressenter kan känna sig trygga med våra produkter. Vi ställer höga krav på transparens och tydlighet på våra leverantörer och målet är att ha långsiktiga relationer med ömsesidigt förtroende.

Jollyrooms miljöpolicy

2017 antog Jollyroom en Miljöpolicy som ska vara grunden för vårt miljöarbete. Policyn ska vara en integrerad del i våra processer och hänsyn till miljön ska tas med i alla våra beslut.



”

Att tänka på miljön är också att tänka på ekonomin. De billigaste lösningarna är oftast de mest hållbara.

Ole Sauar, Jollyroom

Samarbete med Position Green

Näringslivet går igenom sin största omställning någonsin i arbetet att bli hållbart. Att arbeta proaktivt med hållbarhetsdata har blivit affärskritiskt och nödvändigt för att kunna efterleva lagkrav och standarder för hållbarhet- och finansiell rapportering.

Hållbarhetsarbete blir mer och mer en medveten och långsiktig strategi som integreras i kärnaffären. I det korta perspektivet innebär hållbarhetsarbetet i regel effektivisering, riskhantering och ett stärkt varumärke. I det längre perspektivet kan arbetet handla om att bygga förtroende för branschen eller näringslivet i stort.

Sedan några år tillbaka har Jollyroom letat efter ett sätt att analysera all hållbarhetsdata som årligen samlas in ifrån verksamhetens olika delar. Beroende på ambitionsnivå och förutsättningar finns det olika alternativ när det gäller verktyg för själva rapporteringen.

Efter att ha utvärderat behovet i den egna verksamheten startades 2021 ett samarbete med Position Green. Position Green är en plattform för datadrivet hållbarhetsarbete där vi kommer att samla och analysera data både från vår egen verksamhet och från våra leverantörers verksamheter. Att ha all data samlad på ett ställe och att kunna överblicka resultat är en förutsättning för att kunna sätta mål och att driva arbete framåt.

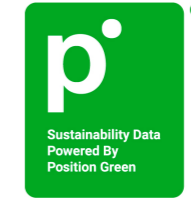
Leverantörernas ansvar

En produkts påverkan på miljön kan minskas betydligt om fabriken som tillverkar produkten ställt om till en mer hållbar produktion. Därför ställer Jollyroom nedan krav på sina leverantörer:

Leverantören måste sträva efter att minimera de negativa miljöeffekterna av sin verksamhet, sina produkter och tjänster genom ett proaktivt tillvägagångssätt och ansvarsfull hantering av sin miljöpåverkan (inklusive men inte begränsat till):

- Användning av knappa naturresurser, energi och vatten
- Utsläpp till luft och vatten
- Buller, lukt och dammsläpp
- Potentiell och faktisk förorening av mark
- Hantering av farliga ämnen
- Hantering av farligt och icke farligt avfall
- Produktfrågor (design, förpackning, transport, användning och återvinning / bortskaffande)
- Efterlevnad av miljölagstiftning

Leverantören ska vara uppdaterad om gällande miljölagstiftningskrav som är relevanta för miljöpåverkan av sin verksamhet, sina produkter och tjänster och säkerställa laglig efterlevnad genom utbildning, medvetenhet, operativ kontroll och övervakning.



Position Green i korthet:

Grundades år 2015 av erfarna mjukvaruutvecklare och finansiella revisionsexperter.

Stöttar över 200 kunder i datadrivet hållbarhetsarbete.

50 anställda med expertis inom mjukvaruutveckling, miljövetenskap, finans, teknik och samhällsvetenskap.

Utnämnd och uppmärksammas som ett av de ledande teknikscaleupbolagen i Norden av bl.a. Techarenan, Deloitte, Norrsken Impact Summit, Cleantech Scandinavia och Breakit.



Hållbarhetsarbete Logistik 2021

I vårt hållbarhetsarbete 2021 har vi lyckats ordna en förbättrad och ökad samlastning mellan våra olika lager för att få en bättre fyllnadsgrad i våra utgående bilar. Därför har vi nu kunnat skicka fler paket i färre bilar. Vi har även ökat vårt samarbete med fossilfria distributionspartners som till exempel Budbee och Instabox samt bytt våra företagsbilar från Diesel till el. Därutöver använder

vi automatiska förpackningsmaskiner som anpassar förpackning efter varan med syftet att skicka så lite luft som möjligt och därmed sänka vårt CO2-utsläpp. Avslutningsvis har vi även sett till att minska vår användning av plast samt börjat sortera impregnerat trä och kasserade produkter för att kunna återvinna ännu mer material.

Autostore

Med ett brett sortiment av varor i alla storlekar och former skickar företag ofta sina varor i för stora kartonger med fyllning som bubbelplast eller papper för att skydda varorna.

Detta skapar ett behov av nya lösningar och innovationer. På Jollyroom var vi först med att som renodlad e-handlare investera i B plus Equipments automatiserade förpackningssystem.

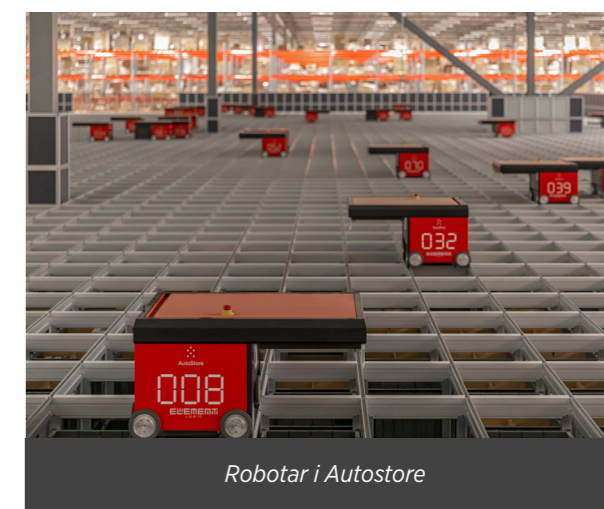
Systemet består av maskiner som tillverkar kartonger och två maskiner som skannar varornas storlek och viker en kartong av optimerad storlek för sändningen. Den automatiserade förpackningslösningen är hopbyggd med Jollyrooms Autostoresystem och en automatiserad paketsorteringsterminal. Även kartongmontering, etikettering, sortering och packning är till stor del automatiserat. Tillsammans utgör de tre systemen en helt automatiserad logistiklösning för smått och mellanstort gods i vårt nybyggda utleveranslager i Sörred i Göteborgs hamn, som också är förberett för en utbyggnation när det behövs.



Autostore på Campus Jollyroom

Autostore i siffror 2021

Antal robotar	167
Antal bins	167 000
Antal arbetsstationer	42



Robotar i Autostore



Vi strävar efter att hela tiden effektivisera våra frakter från leverantör och ut till våra kunder. Vi har t.ex. på vårt lager maskiner som anpassar förpackningen efter varan för att spara förpackningsmaterial och för att inte frakta luft.

Utsläpp av CO2 från transporter

Av de varor vi köper in fraktas 54,5 % via land (Europa), 45 % via båt från produktionslandet (Asien) till hamnen i Göteborg och slutligen fraktas 0,5 % via flyg (största delen består av varuprover).

Jollyroom har i dagsläget liten påverkan på valet av transportör av frakterna till oss. Det vi kan göra är att se till att våra produkter packas så effektivt som möjligt, med minsta möjliga förpackningsmaterial och välfyllda kartonger som anpassas i storlek efter varan.

För frakterna ut till våra kunder väljer vi samarbetspartners som kan erbjuda oss så effektiva och miljövänliga frakter som möjligt och med de leveransalternativ som våra kunder önskar.

Varorna förpackas med så lite emballage som möjligt för att säkerställa att varan är hel när den kommer fram. Vi har också möjlighet att anpassa lådor efter varans storlek för att bli så effektiva som möjligt.

Utsläpp av CO2 baserat på GHG (Green House Gas Protocol)	
SCOPE 1, 2 & 3	61193,25



Energiförbrukning 2021

I våra egna lokaler på Campus Jollyroom har vi 30 000 kvm solcellstak med en årlig elproduktion på ca 3,3 GWh, vilket motsvarar 660 standardvillors elkonsumtion på ett år. Hela vår anläggning kommer alltså vara helt självförsörjande med denna solcellsanläggning.

- Vi kommer bli helt självförsörjande med denna solcellsanläggning. Både kunder, leverantörer och anställda förväntar sig att en modern och framtidsinriktad verksamhet jobbar aktivt och konkret med miljö och hållbarhet. I denna utveckling skall vi ligga i framkant, säger Ole Sauar, Jollyroom

I augusti 2020 flyttade Jollyroom in i Castellums nya anläggning på Hisingen. Härmed är vi Sveriges ytmässigt största e-handlare med totalt 75 000 kvm lageryta.

- Som mest hade vi åtta olika lager, nu har vi allt på samma ställe. En fördel är att vi nu kan sampacka små och mellanstora produkter och leverera ut dem tillsammans, berättar Jollyrooms logistikchef Cecilia Olsson.



Cecilia Olsson framför det nya lagret, tillsammans med Niklas Blomberg, platschef för smågodslagret och Hans Sahlin, chef för logistiksegmentet på fastighetsägaren Castellum.

Hur uppnår vi cirkularitet?

Cirkulär ekonomi handlar om ett resurseffektivt och hållbart samhälle där man tar ansvar för materiella resursvärden och exempelvis strävar efter att förlänga produkters livstid innan de går till materialåtervinning. För oss innebär det att vi stadigt ökar andelen återvunnet material i våra produkter. Samtidigt är det viktigt att vi kan vara säkra på att de material som används är trygga både för miljön och

för konsumenten. Det är svårare att säkerställa kvalitén på ett återvunnet material eftersom det ingående materialet inte är konstant. Arbetet pågår globalt för att sätta gemensamma spelregler gällande cirkulär ekonomi via en ISO-standard. Arbetet beräknas ta ytterligare några år.



Återvunnet material 2021 (ton)

	Wellpapp	Metall	Mjukplast	Brännbart	Trä	Bygg- & rivavfall	Totalt
Totalt 2021	689,6	3,5	37,8	63,4	239,5	16,0	1049,9

Mål framåt

Vi kommer att jobba med att minska vårt avfall genom att källsortera fler fraktioner och följa Avfallshierarkin. Vi ska också successivt öka andelen hållbara material i våra produkter. Att tillverka produkter som håller länge och är av god kvalitet är viktigt i ett långsiktigt miljöperspektiv.





Produktsäkerhet

Ett led i vårt hållbarhetsarbete är att säkra att våra produkter uppfyller alla relevanta krav, håller hög kvalitet och kan hålla länge. Vi är måna om att våra kunder ska kunna känna sig trygga med att våra produkter är säkra att använda.

Vi jobbar hårt med att se till att alla våra varor testas noga innan de levereras till oss och vi har höga krav på dokumentation på våra produkter.

Vi har ett väl implementerat system för att fånga upp klagomål eller synpunkter på våra produkter. Systemet hjälper oss att kunna utveckla och förbättra vårt sortiment.

Produkter som trots allt visar sig osäkra tar vi bort från våra försäljningskanaler och vi kontaktar då våra kunder och uppmanar dem att med hjälp av vår kundservice lämna tillbaka varan.



Jollyroom.se

Omdömen 22 905 • Utmärkt



✓ VERIFIERAT FÖRETAG

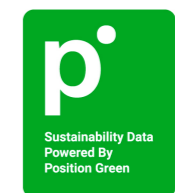
Kundservice

Vår kundserviceavdelning tar dagligen emot frågor, synpunkter och reklamationer ifrån våra kunder. Runt 60 medarbetare hjälper våra kunder från våra sex marknader.

På ett år hanterar de över 600 000 mail och telefonsamtal.

Samhällsengagemang & Samarbeten

För Jollyroom går ett medvetet hållbarhetsarbete och ett starkt samhällsengagemang hand i hand med långsiktig lönsamhet. Det är därför en viktig del av vårt arbete. Vi engagerar oss i en rad organisationer och nätverk som arbetar med relevanta frågor inom samhälle, näringsliv, ekonomi, miljö och hållbar utveckling. Bland dem märks t.ex. Barnfonden, CSR Västsverige och Rädda barnen.



Position Green är en plattform för datadrivet hållbarhetsarbete där vi kommer att samla och analysera data både från vår egen verksamhet och från våra leverantörers verksamheter.

Referensgrupp för säkra produkter (Svensk Handel)

Ett nätverk för Svensk Handels stora medlemsföretag inom sällanköpsvaruhandeln. Syftet är att vara ett bollplank för Svensk Handel i arbetet med produktsäkerhet samt att erbjuda ett forum för erfarenhetsutbyte mellan medlemsföretag samt en plattform för information om ny och gällande produktlagstiftning från relevanta myndigheter.



CSR-Västsverige

De är Sveriges största, sektoröverskridande nätverk för samhällsansvar och hållbar utveckling. Genom att erbjuda kompetensutveckling, inspiration, verktyg och kontaktnät stärker de sina medlemmars förutsättningar att utveckla ett strategiskt CSR-arbete.

Mer info: www.csrvastsverige.se



Kemikaliegruppen

Kemikaliegruppen är en kunskapsplattform som via regelbundna möten, besök hos medlemsföretagen och tillgång till medlemsidor och kemikaliedatabas hjälper sina medlemmar att hålla sig uppdaterade kring relevanta lagkrav inom kemikalieområdet.

Mer info: www.swerea.se



CSR Scandinavian Shoe Industry

CSR Scandinavian Shoe Industry är ett skönätverk som består av skandinaviska skoföretag som samarbetar objektivt med CSR frågor. Medlemskapet ger Jollyroom möjlighet att utbyta erfarenheter och kunskap i sociala och miljömässiga frågor.



SSEI

Målet med SSEI är att skapa ett verktyg som ska underlätta för det enskilda företaget att producera sina skor på ett mer hållbart sätt. Jollyroom vill från sitt medlemskap i SSEI nå ett kunskapsbyggande för att öka medvetenheten kring hur man kan arbeta mer hållbart vid produktionen av skor.



SIS Standardutveckling

Jollyroom deltar i SIS TK 404 som utvecklar och uppdaterar standarder för barnartiklar såsom barnvagnar, höga barnstolar, babysitters m.m. Genom att delta i en teknisk kommitté hos SIS får vi tidig inblick i vilka nya och uppdaterade standarder som är på gång. Det ger oss även kunskap om framtida marknadskrav och riktlinjer för vår bransch, nationellt såväl som globalt. Kunskap som har direkt inverkan på hur våra produkter och tjänster ska utvecklas och hur produktion och processer bör organiseras. Att delta i en standardiseringskommitté hos SIS är därför en långsiktig investering i Jollyrooms' kunskap och konkurrenskraft.

Om rapporten

Jollyroom AB har upprättat bolagets hållbarhetsrapport för räkenskapsåret 2021.

Lagkraven kring hållbarhetsrapportering kräver att bolag ska upplysa om konsekvenserna av bolagets verksamhet inom fyra områden: Miljö, Sociala förhållanden och personal, Respekt för mänskliga rättigheter samt Motverkande av korruption.

Jollyrooms hållbarhetsrapport syftar till att dokumentera det hållbarhetsarbete som sedan länge bedrivits inom bolaget. Rapporten bygger på Jollyroom ABs ständigt pågående dialog med sina olika intressenter om vilka som är koncernens mest väsentliga hållbarhetsfrågor.

Policies med riktlinjer för verksamhetens arbete inom bland annat miljö och kvalitet har funnits sedan företaget startades, och en gemensam uppförandekod ("Code of Conduct") tillämpas sedan 2017. Riktlinjerna i dessa policies och krav utgör det minimum som samtliga medarbetare och leverantörer ska uppfylla. Hållbarhetsfrågor är således en integrerad del av Jollyroom AB's verksamhet och affärsmodell.

Detta är vår fjärde hållbarhetsrapport.

Rapporten avser 2021 och det arbete som gjordes då.



jollyroom .com